

Le média courrier

“ Kantar Media suit le média courrier depuis avril 2007 en partenariat avec La Poste et Mediapost. Il s'agit d'une veille complète du courrier adressé et de l'imprimé publicitaire. ”



Méthodologie

Tout au long de l'année, 1 800 foyers représentatifs issus du panel Metascope de TNS Sofres sont interrogés. Chaque foyer collecte et renvoie l'ensemble des documents publicitaires de sa boîte aux lettres durant deux semaines consécutives. Puis, le panel tourne sur 1 800 nouveaux foyers.

Kantar Media assure la logistique de recueil, l'identification et la codification des campagnes, le scanning des principaux éléments créatifs, puis la valorisation au tarif brut d'affranchissement après redressement des données.

La classification des campagnes et des annonceurs est identique à celle des médias déjà mesurés par Kantar Media, permettant ainsi des analyses transversales plurimédia.

Courrier adressé

Toutes les formes de courrier adressé sont recensées et détaillées avec pour chaque opération : le nombre d'éléments constitutifs, la présence d'une lettre personnalisée, un bon de commande, une enveloppe retour (préaffranchie ou pas), un jeu concours, un cadeau...

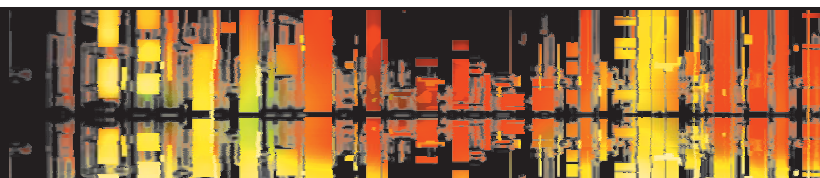
Nous suivons 3 types de courriers adressés :



L'imprimé publicitaire

Toutes les formes d'imprimé publicitaire sont recensées et détaillées avec pour chaque opération : le type de document, le format, la présence de goodies, les bons de réduction...

L'ensemble de l'imprimé publicitaire est analysé, des prospectus/catalogues aux flyers de tous formats...



Le média courrier est disponible via www.tnsadexpress.com de façon hebdomadaire.

Le plan média

SUPPORTS	TOTAL	PDM	Versions	Insertions	14	15	16	17	18	19	20	21	22
TOTAL MEDIA	31 022 066	100,00											
COURRIER	31 022 066	100,00											
COURRIER ADRESSE	3 486 999	11,24											
AUCHAN	143 386	4,11											
AUCHAN CARTE ACCORD	103 372	72,09											
AUCHAN EVENEMENT	12 760	8,90											
AUCHAN MOY.FIDELIS.	27 254	19,01											
CARREFOUR MAGASINS	1 330 525	38,16											
CARREFOUR CARTE PASS	480 996	36,15											
CARREFOUR MOYEN FIDELIS.	849 529	63,85											
CARREFOUR MARKET	74 844	2,15											
CARREFOUR MARKET MOYEN FI	74 844	100,00											
CASINO SUPERMARCHE	27 931	0,80											
CASINO CARTE	19 678	70,45											
CASINO MOY.FIDELIS.	8 253	29,55											



Le module plan média vous délivre le calendrier d'actions d'un annonceur sur le média courrier et par type de courrier. Les résultats se déclinent selon les différents niveaux de nomenclature : 4 niveaux sectoriels et annonceurs, groupes d'annonceurs, marque produit.

Un code couleur vous permet de visualiser rapidement les périodes de communication de l'annonceur ou du produit étudié. Vous accédez à l'intégralité des créations diffusées sur la période avec la possibilité d'enregistrer les visuels.

Le portefeuille

Produits	Versions	Insertions	Plan Média	Euros	
TOTAL				99 643 986	303 986
ABBAYE DE SEPT FOIS				59 381	219 93
> ACCOR				11 342	42 008
> ACTION CONTRE LA FAIM				175 212	607 000
AD HAUC				32 495	120 354
ADAM & EVE VPC				199 121	368 639
ADERO MEDICALE				29 628	109 738
ADIF EPARGNE				7 937	29 397
> AFD ASSOC.FRAIL.DIABETIQUE				39 526	146 395
> AFFLELOU				2 974	11 013
> AFIBEL				1 930 813	4 861 798
> AGEINCE IAT.SERVICES PERS.				22 881	84 7
> AGF ASSURANCES				47 824	



En quelques clics, vous accédez à une synthèse de l'activité publicitaire d'un type de support : total des investissements publicitaires, nombre de produits et d'annonceurs actifs sur la période.

Les résultats vous sont présentés par secteur, par annonceur et par produit. De plus, vous obtenez rapidement les coordonnées des annonceurs grâce à notre partenariat avec le fichier Doc Marketing (adresse, téléphone, email et organigramme).

Contacts

Sophie le Barazer - Directrice commerciale
Tél.: 01 30 74 80 35
sophie.lebarazer@kantarmedia.com

Omblin de Fontanges - Conseil senior
Tél.: 01 30 74 83 40
omblin.defontanges@kantarmedia.com

Carole Ortolani - Chargée de clientèle
Tél.: 01 30 74 82 91
carole.ortolani@kantarmedia.com