

**Comment mesurer la viralité des campagnes de publicité et de marketing sur le Web ?
Kantar Media lance View "video everywhere",
un service innovant de tracking des vidéos publicitaires en ligne.**

Les annonceurs multiplient les actions de marketing viral. Les internautes "consomment" de plus en plus de vidéos. La mesure de la viralité des campagnes sur le web devient donc un enjeu différenciant. C'est pourquoi Kantar Media lance le nouveau **système de tracking View**.

Eric Troussel, Directeur Marketing du Pôle Investissements Publicitaires de Kantar Media France et Product Development Manager Europe analyse : « *nous avons voulu apporter des réponses aux agences et aux annonceurs de plus en plus nombreux à s'interroger sur la diffusion réelle de leurs vidéos sur le web. Les questions clefs portent sur la diffusion des vidéos virales, que celle-ci soit maîtrisée ou non et sur le contenu lui-même, conforme à l'original ou détourné.* »

View "video everywhere" de Kantar Media **est issu d'un partenariat avec Advestigo, acteur majeur de la "Protection d'Actifs Numériques"**. Cet outil s'appuie sur une technologie unique et brevetée de calculs d'empreintes numériques.

Le service View fonctionne à la demande, selon un schéma simple : le ou les films viraux, sont digitalisés - si possible avant la première diffusion-, indexés et insérés dans une base de données dédiée. Chaque diffusion de ces vidéos sera ensuite identifiée par le moteur de recherche spécifique et un algorithme de reconnaissance.

Grâce au service View, il devient ainsi possible de mesurer la viralité d'une campagne web, en identifiant à tout moment le nombre et la liste des sites qui hébergent la vidéo, ainsi que la date à laquelle la vidéo a été repérée pour la première fois.

La visibilité d'une campagne peut être mesurée partout : sites grands publics, professionnels, voire des sites personnels, en France et à l'étranger. View est un service qui concerne la visibilité des campagnes et non leur efficacité.

Le nouveau service View est disponible dès maintenant. Il s'adresse avant tout aux agences et annonceurs soucieux de mieux connaître la vie de leurs créations publicitaires sur le web (qui peut être dans certains cas mouvementée).



A propos de Kantar Media

Kantar Media accompagne ses clients dans la maîtrise du nouvel élan des médias, dans plus de 50 pays, en développant des services de veille et d'analyse des médias en presse, radio, TV, internet, médias sociaux, cinéma, affichage extérieur, téléphonie mobile, média courrier, emailing, médias tactiques et de proximité.

Kantar Media offre une gamme complète d'outils et de diagnostics au travers de ses trois secteurs - Intelligence, Audiences, TGI & Custom - et de Solutions telles que KantarSport.

Partenaire de 22 000 clients dans le monde, Kantar Media traque plus de 3 millions de marques. www.kantarmedia.fr

Contact Kantar Media

France Courtieux

Tel : 01 30 74 84 49 - Email : france.courtieux@kantarmedia.com

Contacts Presse :

Claire Capmeil / SIGIL Conseil

Tel : 01 55 76 39 10 - Mobile : 06 60 62 21 33 Email : c.capmeil@sigilconseil.com