



Communiqué de presse

Chambourcy, lundi 16 septembre 2011

Kantar Media, seul Institut habilité à délivrer des certificats de quotas francophones

La législation française impose aux stations de radio de respecter un quota de diffusion de chansons d'expression française de 40% minimum, dont la moitié au moins provenant de nouveaux talents ou de nouvelles productions. Depuis février 2009, **le CSA** (Conseil Supérieur de l'Audiovisuel) **a confié à Kantar Media la mesure exclusive des pourcentages de diffusion de chansons, de nouveaux talents et de nouvelles productions d'expression française sur les ondes.**

Kantar Media est ainsi le seul Institut habilité à délivrer un certificat officiel de quotas francophones. Les labels et les stations de radio peuvent donc soumettre leurs titres à Kantar Media afin de savoir s'il sera comptabilisé ou non dans la catégorie « quotas francophones ». Labels et stations de radio sont ainsi assurés de contrôler et de respecter les quotas de diffusion de chansons d'expression française prévus par leur convention.

Denis Gaucher, Directeur du Pôle Publicité de Kantar Media, déclare : *« Il est important que les labels et stations de radio sachent que notre process de certification est le seul à être conforme aux exigences du CSA. La confiance que nous accorde le CSA pour la mesure des quotas de diffusion de chansons françaises est une preuve de reconnaissance de notre expertise et de notre savoir-faire dans le domaine de la reconnaissance d'image et de son ».*

A propos de Kantar Media

Kantar Media accompagne ses clients dans la maîtrise du nouvel élan des médias, dans plus de 50 pays, en développant des services de veille et d'analyse des médias en presse, radio, TV, internet, médias sociaux, cinéma, affichage extérieur, téléphonie mobile, média courrier, emailing, médias tactiques et de proximité.

Kantar Media offre une gamme complète d'outils et de diagnostics au travers de ses trois secteurs - Intelligence, Audiences, TGI & Custom - mais également au travers de sociétés telles que Compete, Cymfony, SRDS, et de solutions comme KantarSport. Partenaire de 22 000 clients dans le monde, Kantar Media traque plus de 3 millions de marques.

www.kantarmedia.fr

http://twitter.com/kantar_media

CONTACTS PRESSE VECTEUR D'IMAGE

Majida Guettaoui mguettaoui@vecteurimage.com

09 73 87 03 15 / 06 87 88 10 58

Alexandra André aandre@vecteurimage.com

09 73 87 03 10 / 06 08 69 10 71

CONTACT COMMUNICATION KANTAR MEDIA

France Courtieux france.courtieux@kantarmedia.com

01 30.74.84.49