

Chambourcy, 2009

Kantar Media lance Evaliant Mobile, le premier outil de veille publicitaire sur l'Internet Mobile sur le marché français

Evaliant Mobile est la première solution automatisée accessible en France permettant un suivi permanent des bannières publicitaires sur l'Internet mobile, **disponible en temps réel**.

Evaliant Mobile compte aujourd'hui une base de données de 1083 créations différentes pour 79 annonceurs actifs. C'est le résultat de cinq mois d'expérimentations et de tests entamés avec un panel d'une vingtaine de sites, début d'année 2009, et d'une montée en puissance depuis la fin du mois de mai qui a permis d'atteindre 60 sites.

Dans un premier temps Evaliant Mobile mesure la présence des annonceurs sur les sites mobiles et leurs créations. L'étape suivante consistera à valoriser ces actions publicitaires, comme c'est déjà le cas pour l'Internet fixe. Des discussions avancées dans ce sens, sont en cours avec les principales régies.

Les annonceurs de l'Internet Mobile

Les premières tendances qui se dégagent montrent encore une nette prédominance des annonceurs de l'univers des **Télécommunications, devant l'Information Media puis le Voyage Tourisme**. Les tendances décryptées par Evaliant Mobile seront affinées au fur et mesure de la montée en puissance du tracking des sites mobiles.

Déjà, en dehors des annonceurs "pure players" du mobile, d'autres acteurs historiques commencent à émerger tels que Coca Cola, Renault, Mc Donald's, Philips, la RATP, Crédit Agricole ou encore le Ministère de la Défense ou l'INPES.

Eric Troussel, Directeur Marketing du Pôle Investissements Publicitaires de Kantar Media France et Product Development Manager Europe analyse : « le marché publicitaire du mobile est appelé à croître rapidement dans les années à venir, et compte tenu de l'intérêt qu'il suscite déjà, il nous a semblé primordial de lancer une mesure le plus tôt possible, afin d'éclairer les acteurs sur les secteurs et annonceurs pionniers. La solution Evaliant Mobile est exportable à l'international et plusieurs pays du Groupe Kantar suivent avec beaucoup d'intérêt l'expérience française qui est en train de se mettre en place ».



A propos de Kantar Media

Kantar Media accompagne ses clients dans la maîtrise du nouvel élan des médias, dans plus de 50 pays, en développant des services de veille et d'analyse des médias en presse, radio, TV, internet, médias sociaux, cinéma, affichage extérieur, téléphonie mobile, média courrier, emailing, médias tactiques et de proximité.

Kantar Media offre une gamme complète d'outils et de diagnostics au travers de ses trois secteurs - Intelligence, Audiences, TGI & Custom - et de Solutions telles que KantarSport.

Partenaire de 22 000 clients dans le monde, Kantar Media traque plus de 3 millions de marques. www.kantarmedia.fr

Contact Kantar Media

France Courtieux

Tel : 01 30 74 84 49 - Email : france.courtieux@kantarmedia.com

Contacts Presse :

Claire Capmeil / SIGIL Conseil

Tel : 01 55 76 39 10 - Mobile : 06 60 62 21 33 Email : c.capmeil@sigilconseil.com