

Chambourcy, 2009

Evaliant, nouvel outil de tracking des bannières publicitaires par Kantar Media.

Pionnier dans la mesure de l'activité publicitaire du web en France et fort de son expérience de 10 ans de mesure des bannières du web, Kantar Media franchit une nouvelle étape avec Evaliant*.

Evaliant est une solution évolutive permettant un tracking **en temps réel et automatisé** des bannières publicitaires. Cette solution vient compléter la mesure mensuelle des investissements publicitaires déjà menée par Kantar Media en partenariat avec l'IAB et le SRI.

Anticipant une mutation des formats achetés par les annonceurs, Evaliant va progressivement **ouvrir de nouvelles possibilités dans la capture de formats innovants** jusque là peu mesurés.

Les qualités d'innovation de la solution Evaliant et la démarche d'amélioration constante sont garanties par des synergies internationales au sein de Kantar Media.

D'après **Eric Troussel, Directeur Marketing du Pôle Investissements Publicitaires de Kantar Media France et Product Development Manager Europe** : *« outre les Etats-Unis et le Canada, Evaliant a déjà été lancé avec succès en Chine, et plus récemment en Hongrie et au Danemark. Des déclinaisons sur d'autres formats que les bannières display devraient voir le jour dans le courant de l'année 2009, à commencer par l'internet mobile.*

Nous prévoyons des développements qui permettront une couverture encore plus riche. Nos clients pourront ainsi affiner davantage leurs stratégies grâce à des analyses de benchmark, des approches prospectives et des analyses concurrentielles encore plus poussées. »

* Evaliant succède à Adnettrack

A propos de Kantar Media

Kantar Media accompagne ses clients dans la maîtrise du nouvel élan des médias, dans plus de 50 pays, en développant des services de veille et d'analyse des médias en presse, radio, TV, internet, médias sociaux, cinéma, affichage extérieur, téléphonie mobile, média courrier, emailing, médias tactiques et de proximité.

Kantar Media offre une gamme complète d'outils et de diagnostics au travers de ses trois secteurs - Intelligence, Audiences, TGI & Custom - et de Solutions telles que KantarSport.

Partenaire de 22 000 clients dans le monde, Kantar Media traque plus de 3 millions de marques. www.kantarmedia.fr

Contact Kantar Media

France Courtieux

Tel : 01 30 74 84 49 - Email : france.courtieux@kantarmedia.com

Contacts Presse :

Claire Capmeil / SIGIL Conseil

Tel : 01 55 76 39 10 - Mobile : 06 60 62 21 33 Email : c.capmeil@sigilconseil.com