



Communiqué de presse

La Défense, le 24 mars 2011

## **Kantar Media lance SIMM-TGI Youth Pour mieux appréhender l'univers des Digital Natives\***

Le digital génère de nouveaux codes sociaux, de nouveaux rapports à la consommation et de nouvelles pratiques médias que s'approprient immédiatement les Digital Natives. Cette population qui est en construction, 100% digitale, se révèle être très perméable aux nouvelles tendances et expériences.

L'Etude SIMM-TGI Youth de Kantar Media permet de **mieux décrypter les Digital Natives** : contexte familial, principaux lieux de vie, piliers de leur mode de communication, leurs expériences émotionnelles, leurs habitudes médias, leur mobilité, leur vie «en réseau». L'Etude analyse également leur relation aux marques et aux communications, leur processus d'achat dans des domaines de consommation clés (multimédia, apparence, alimentation...).

La méthodologie est fondée sur trois piliers :

**DIGITAL** - Un mode de recueil **100% on-line**

**PROFONDEUR** - Un échantillon de **4200 jeunes de 11 à 24 ans** résidant en France

**TEMPS** - Un terrain et une livraison des **résultats tous les 6 mois** sur les audiences et l'ensemble des comportements et habitudes de consommation.

Destinée aux marques et aux médias, SIMM-TGI Youth permet d'infiltrer cette génération et de bâtir une relation marketing durable et efficace avec cette cible. SIMM-TGI Youth, extension de l'étude SIMM-TGI, propose des **analyses sur les usages médias et les pratiques de consommation** des 11 ans et plus **sans aucune rupture**.

**\*SIMM-TGI Youth remplace Consojunior. Les premiers résultats de cette nouvelle étude sont annoncés pour novembre 2011.**

### **A propos de Kantar Media**

Kantar Media accompagne ses clients dans la maîtrise du nouvel élan des médias, dans plus de 50 pays, en développant des services de veille et d'analyse des médias en presse, radio, TV, internet, médias sociaux, cinéma, affichage extérieur, téléphonie mobile, média courrier, emailing, médias tactiques et de proximité.

Kantar Media offre une gamme complète d'outils et de diagnostics au travers de ses trois secteurs - Intelligence, Audiences, TGI & Custom - mais également au travers de sociétés telles que Compete, Cymfony, SRDS, et de solutions comme KantarSport. Partenaire de 22 000 clients dans le monde, Kantar Media traque plus de 3 millions de marques.

[www.kantarmedia.fr](http://www.kantarmedia.fr)

[www.kantarmedia-tgifr.com](http://www.kantarmedia-tgifr.com)

[http://twitter.com/kantar\\_media](http://twitter.com/kantar_media)

### **Contacts Presse :**

Claire Capmeil / SIGIL Conseil

01 55 76 39 10 - 06 60 62 21 33 - [c.capmeil@sigilconseil.com](mailto:c.capmeil@sigilconseil.com)

France Courtieux / Service Communication Kantar Media

01 30 74 84 49 - [france.courtieux@kantarmedia.com](mailto:france.courtieux@kantarmedia.com)