



Communiqué de presse

Chambourcy, le 26 janvier 2011

**Giselle Bodie devient Directrice des Opérations
Veille et Analyse Médias Europe de Kantar Media**

Kantar Media renforce son offre de veille et d'analyse des médias en Europe en créant l'IIT (International Insight Team). Giselle Bodie, nommée à sa tête, devient Directrice des Opérations Veille et Analyse Médias de Kantar Media Intelligence Europe. **Giselle a pour mission de coordonner les activités de veille et d'analyse des médias en Allemagne, Espagne, France, Grande Bretagne et Irlande.** L'objectif de Kantar Media est de renforcer son offre à forte valeur ajoutée et d'intégrer une **solution dédiée aux médias sociaux avec le développement en Europe de son offre Cymfony** - entité basée à Boston-, spécialisée dans la veille et l'analyse de la réputation de la marque sur les médias sociaux.

Giselle Bodie possède une expérience conséquente dans le management et la gestion des études média. Elle a d'abord été responsable au sein d'un cabinet d'analyse média de premier plan au Royaume-Uni, avant d'être responsable au sein de l'une des sociétés internationales majeures du secteur en Grande Bretagne. Giselle sera basée à Londres et reportera à Jean-Michel Portail, CEO Kantar Media Intelligence Europe.

Jean-Michel Portail explique : « *Cette nomination prouve notre détermination à développer une nouvelle stratégie d'études média, qui s'appuie sur une connaissance approfondie des besoins, futurs et existants, de nos clients. Je sais que Giselle possède à la fois l'expérience et la vision stratégique pour nous permettre d'atteindre nos objectifs.* »

Giselle Bodie précise : « *Je suis ravie de rejoindre Kantar Media à un moment aussi passionnant pour notre secteur. Les clients ont besoin de services qui leur permettent de comprendre et de réagir de façon pertinente face aux différentes vagues d'informations émanant à la fois des médias sociaux et des médias traditionnels. Je pense que Kantar Media peut s'appuyer sur une expérience solide de ce marché et je me réjouis d'avoir l'opportunité d'y prendre part.* »

A propos de Kantar Media

Kantar Media accompagne ses clients dans la maîtrise du nouvel élan des médias, dans plus de 50 pays, en développant des services de veille et d'analyse des médias en presse, radio, TV, internet, médias sociaux, cinéma, affichage extérieur, téléphonie mobile, média courrier, emailing, médias tactiques et de proximité.

Kantar Media offre une gamme complète d'outils et de diagnostics au travers de ses trois secteurs - Intelligence, Audiences, TGI & Custom - mais également au travers de sociétés telles que Compete, Cymfony, SRDS, et de solutions comme KantarSport.

Partenaire de 22 000 clients dans le monde, Kantar Media traque plus de 3 millions de marques.

www.kantarmedia.fr

http://twitter.com/kantar_media

Contacts Presse :

Claire Capmeil / SIGIL Conseil

Tel : 01 55 76 39 10 - Mobile : 06 60 62 21 33 - Email : c.capmeil@sigilconseil.com

France Courtieux / Service Communication Kantar Media

Tel : 01 30 74 84 49 - Email : france.courtieux@kantarmedia.com