



Communiqué de presse

Chambourcy, le 10 février 2011

Kantar Media Intelligence lance KantarSport en Irlande

Kantar Media, N°1 dans le domaine de l'analyse et de l'évaluation média en Europe, développe **KantarSport, sa solution de veille, conseil et analyse des performances de sponsoring**, en Irlande.

Kantar Media renforce ainsi sa présence internationale. Déjà bien implantée en France et en Grande-Bretagne, la solution KantarSport est également développée en Chine, Espagne et Russie.

KantarSport propose à ses clients -sponsors et détenteurs de droits- une gamme complète d'outils et de diagnostics : poids du sport dans l'actualité, opinion, image, médiatisation, audience... et assiste ses clients dans l'optimisation de leur stratégie de marketing sportif.

Dan Halliwell, Directeur Général de Kantar Media Irlande précise: *“Pour la première fois, nous donnons la possibilité à nos clients de disposer de données uniques du marché irlandais, et d'intégrer une offre à valeur ajoutée dans l'analyse de l'efficacité de leurs actions de sponsoring. »*

*« Kantar Media s'affirme comme le premier réseau mondial d'études et d'analyses médias dédiées aux acteurs du sport, ajoute **Jean-Michel Portail, CEO Kantar Media Intelligence Europe**. Le sport business s'est profondément transformé au cours de ces dernières années. Le sport est un moteur économique et un outil tactique et stratégique au service des sponsors. Le lancement de KantarSport en Irlande est une nouvelle étape dans le renforcement de notre réseau d'expertise sur l'efficacité et la mesure des actions dans le domaine du sport. »*

A propos de Kantar Media

Kantar Media accompagne ses clients dans la maîtrise du nouvel élan des médias, dans plus de 50 pays, en développant des services de veille et d'analyse des médias en presse, radio, TV, internet, médias sociaux, cinéma, affichage extérieur, téléphonie mobile, média courrier, emailing, médias tactiques et de proximité.

Kantar Media offre une gamme complète d'outils et de diagnostics au travers de ses trois secteurs - Intelligence, Audiences, TGI & Custom - mais également au travers de sociétés telles que Compete, Cymfony, SRDS, et de solutions comme KantarSport.

Partenaire de 22 000 clients dans le monde, Kantar Media traque plus de 3 millions de marques.

www.kantarmedia.fr

http://twitter.com/kantar_media

Contacts Presse :

Claire Capmeil / SIGIL Conseil

Tel : 01 55 76 39 10 - Mobile : 06 60 62 21 33 - Email : c.capmeil@sigilconseil.com

France Courtieux / Service Communication Kantar Media

Tel : 01 30 74 84 49 - Email : france.courtieux@kantarmedia.com