

Chambourcy, le 9 juin 2010

**Kantar Media a été choisie par le SNEP pour développer et gérer  
la Base de données Interprofessionnelle  
de référencement des catalogues des Producteurs Phonographiques : BIPP**

**BIPP est la nouvelle base de référencement des catalogues physiques et digitaux destinée au marché de la musique français.** Kantar Media a mis en place cette nouvelle base officielle de référencement en partenariat avec le **SNEP**.

BIPP met à la disposition des professionnels les extraits numériques, les pochettes de disques et les données de références des catalogues (pour chaque référence, près de 100 items sont détaillés sur le titre, l'auteur, le prix et la disponibilité).

Les données collectées, issues de tous les éditeurs (les 4 majors EMI, Sony, Universal, Warner – mais aussi les labels indépendants) sont transmises et intégrées dans les systèmes d'information, les logiciels de gestion de stock, les bornes d'écoute en magasins, ou encore les sites internet de l'ensemble des professionnels de la musique.

**Denis Gaucher, Global CIO de Kantar Media précise :** « *Kantar Media apporte la garantie d'une base de données de qualité, avec un engagement sur des délais rapides. Nous avons en effet mis en place un processus de contrôle qualité optimal.*

*Nous avons développé une interface spécifique qui permet aux éditeurs à la fois de transmettre et de vérifier les données administrées dans la base ».*

**David El Sayegh, Directeur Général du SNEP :** « *Les producteurs se sont tous investis dans la constitution d'une base de données phonographique de qualité et cet investissement a largement été relayé par le sérieux et le professionnalisme de Kantar Media ».*

Avec les lancements de la base de données BIPP et du nouveau site dédié à la veille musicale, [www.kantarmusic.com](http://www.kantarmusic.com), Kantar Media, confirme sa position d'acteur majeur du secteur de la musique. Rappelons que Kantar Media vient également d'être reconduit par le Conseil supérieur de l'audiovisuel (CSA) pour la mesure des quotas de chansons françaises à la radio.



### **A propos de Kantar Media**

Kantar Media accompagne ses clients dans la maîtrise du nouvel élan des médias, dans plus de 50 pays, en développant des services de veille et d'analyse des médias en presse, radio, TV, internet, médias sociaux, cinéma, affichage extérieur, téléphonie mobile, média courrier, emailing, médias tactiques et de proximité.

Kantar Media offre une gamme complète d'outils et de diagnostics au travers de ses trois secteurs - Intelligence, Audiences, TGI & Custom - et de Solutions telles que KantarSport.

Partenaire de 22 000 clients dans le monde, Kantar Media traque plus de 3 millions de marques. [www.kantarmedia.fr](http://www.kantarmedia.fr)

### **Contact Kantar Media**

France Courtieux

Tel : 01 30 74 84 49 - Email : [france.courtieux@kantarmedia.com](mailto:france.courtieux@kantarmedia.com)

### **Contacts Presse :**

Claire Capmeil / SIGIL Conseil

Tel : 01 55 76 39 10 - Mobile : 06 60 62 21 33 Email : [c.capmeil@sigilconseil.com](mailto:c.capmeil@sigilconseil.com)