

Chambourcy, le 15 avril 2010

Kantar Media, confirme sa position d'acteur de la veille musicale

Kantar Media a été reconduit par le Conseil supérieur de l'audiovisuel (CSA) pour la mesure des quotas de chansons françaises à la radio*.

Kantar Media affirme ainsi sa position d'acteur à part entière dans le monde de la musique. **Jean-Michel Portail, Directeur Général de Kantar Media Intelligence Europe**, précise : *« Cette veille de la musique s'ajoute naturellement à celles de l'information et de la publicité, elle bénéficie des technologies avancées de Kantar Media. Nous proposons à l'industrie musicale un nouveau regard sur le marché et des expertises à 360° en synergie avec nos autres métiers. »*

Kantar Media lance un site dédié à la veille musicale : **www.kantarmusic.com** Ce site propose de visualiser les tendances, les airplay, les chiffres clés de diffusions de la musique, et de suivre la programmation et l'actualité des artistes. **Un service d'alertes quotidiennes** permet également de recevoir l'ensemble de ces informations.

* Le contrat comprend la fourniture de données relatives à des pourcentages de diffusion de chansons, de nouveaux talents et de nouvelles productions d'expression française à l'antenne de services radiophoniques.

A propos de Kantar Media

Kantar Media permet dans plus de 50 pays une exploration du multimédia momentum au travers de la veille des médias : presse, radio, TV, internet, médias sociaux, cinéma, affichage extérieur, téléphonie mobile, media courrier, emailing, media tactiques et de proximité et offre une gamme complète d'outils et de diagnostics au travers de ses trois secteurs - Intelligence, Audiences, TGI & Custom - et de Solutions telles que KantarSport. La conjugaison des expertises les plus fines permet aux décideurs d'orienter leurs stratégies marketing et de gérer leurs marques. Partenaire de 22 000 clients dans le monde, Kantar Media traque plus de 3 millions de marques. www.kantarmedia.fr

A propos de Kantar

Leader mondial en matière d'études, de veille et d'analyse, Kantar accompagne les entreprises et institutions dans leurs stratégies en leur proposant une information à haute valeur ajoutée. Avec 13 divisions et 26 500 collaborateurs dans plus de 95 pays, le Groupe offre à ses clients une palette inédite et complémentaire d'expertises couvrant l'ensemble du cycle de consommation. Le Groupe Kantar est partenaire de la majeure partie des entreprises figurant au Fortune Top 500. www.kantar.com

Contact Kantar Media

France Courtieux

Tel : 01 30 74 84 49 - Email : france.courtieux@kantarmedia.com

Contacts Presse :

Claire Capmeil / SIGIL Conseil

Tel : 01 55 76 39 10 - Mobile : 06 60 62 21 33 Email : c.capmeil@sigilconseil.com