

Kantar Media lance Compete en France

La solution la plus complète d'analyse du comportement online des consommateurs au service de l'e-commerce

Kantar Media développe son expertise dans le Digital Intelligence avec le lancement en France de Compete, la solution leader aux Etats-Unis de l'analyse du comportement des consommateurs sur Internet.

Les responsables marketing, les agences digitales et les responsables de sites web doivent aujourd'hui faire face à un déluge de données. *Comment canaliser, valoriser et interpréter toutes ces données de façon à en tirer des informations opérationnelles à forte valeur ajoutée?*

Kantar Media Compete fait bénéficier tous les décideurs de l'e-commerce d'insights uniques et leur permet de construire des stratégies de marque efficaces et ainsi de dynamiser leurs ventes. **En effet, la combinaison de données multi-sources de cette solution offre une visibilité approfondie du comportement des consommateurs sur Internet et permet de :**

- scruter dans le plus grand détail les parcours d'achat,
- mesurer et accroître le niveau d'engagement du consommateur avec une marque donnée,
- calculer le ROI des campagnes marketing,
- analyser les performances des sites concurrents sur la base du comportement réel de plus de 175 000 Internautes français.

Kantar Media Compete se différencie par :

- ➡ Le plus large panel de cyber-consommateurs français : avec un panel de 175 000 Internautes en France, 2 millions aux USA et 250 000 au Royaume-Uni, Compete offre un niveau d'analyse d'une granularité sans précédent sur les processus de conversion et d'achat on-line.
- ➡ La combinaison des données issues du clickstream avec des données recueillies sur mesure par enquête : les experts marketing peuvent désormais faire le lien entre les attitudes et intentions des consommateurs, et leur comportement réel en ligne.

« Le challenge principal pour les acteurs de l'e-commerce est d'identifier les points de contacts de leur cible afin de bâtir une réelle stratégie marketing intégrée. Seul aujourd'hui Kantar Media Compete offre des solutions aussi complètes d'analyse des comportements depuis la recherche par mot clé sur un produit ou un service jusqu'à l'acte d'achat, aussi bien pour le site web de notre client et que pour celui de ses concurrents » explique Jean-Michel Portier, CEO de Kantar Media.

Les analyses et les recommandations marketing de Compete se traduisent ainsi par un retour sur investissement remarquable pour le client. Pour preuve : aux USA, une grande chaîne d'hôtels réputée a vu son nombre de réservations augmenter de 56% en quelques mois, après

avoir optimisé et repensé intégralement le parcours d'achat sur son site marchand grâce à Kantar Media Compete.

Jean-Michel Portier conclut : « Avec Compete, Kantar Media renforce en Europe sa position dans le secteur de l'e-commerce et des nouveaux médias on-line en unissant notre atout historique qui est la qualité de nos données, à la puissance d'innovation et l'expertise en analyse de Compete, dont l'efficacité a été démontrée aux USA. Cela nous permet de nous positionner loin devant nos concurrents ».

A propos de Kantar Media

Kantar Media accompagne ses clients dans la maîtrise du nouvel élan des médias, dans plus de 50 pays, en développant des services de veille et d'analyse des médias en presse, radio, TV, internet, médias sociaux, cinéma, affichage extérieur, téléphonie mobile, média courrier, emailing, médias tactiques et de proximité.

Kantar Media offre une gamme complète d'outils et de diagnostics au travers de ses trois secteurs - Intelligence, Audiences, TGI & Custom - mais également au travers de sociétés telles que Compete, Cymfony, SRDS, et de solutions comme KantarSport. Partenaire de 22 000 clients dans le monde, Kantar Media traque plus de 3 millions de marques.

www.kantarmedia.fr

http://twitter.com/kantar_media

www.kantarmedia.compete.com

CONTACTS PRESSE VECTEUR D'IMAGE

Majida Guettaoui mguettaoui@vecteurimage.com

09 73 87 03 15 / 06 87 88 10 58

Alexandra André aandre@vecteurimage.com

09 73 87 03 10 / 06 08 69 10 71

CONTACT COMMUNICATION KANTAR MEDIA

France Courtieux france.courtieux@kantarmedia.com

01 30.74.84.49