

Approche transversale

VEHICLES	Ad spend in €K			Duration			Nbr of spots		
	2009	2008	Change (%)	2009	2008	Change (%)	2009	2008	Change (%)
RADIO NON VALOISEE	8.99	8.99	48.39	1.25	1.96	44.73	1.74	1.89	68.59
SKYHOOK BOX	0.00	0.00	48.39	1.75	1.06	64.73	1.74	1.09	80.50
STATIONS GENERALISTES	42.99	41.42	3.79	32.99	33.62	-4.81	32.64	34.95	-4.24
BURSEPT	12.03	11.07	8.65	8.58	8.54	-8.88	7.84	8.74	-10.23
FRANCE INTER	1.44	2.15	-32.67	1.36	1.41	-3.71	1.85	1.52	-3.59
RMC INFO	9.50	9.37	1.31	9.82	10.96	-6.04	10.19	10.98	-3.59
RTL	19.41	19.02	2.70	9.71	9.19	6.70	9.78	9.16	6.78
SUD RADIO + VIT FM	0.61	0.80	-23.97	2.94	3.92	-24.84	2.95	3.67	-19.72
STATIONS MUSICALES NAT	52.85	53.71	-1.69	57.59	55.86	3.89	56.24	54.71	3.74
CHERE FM	4.54	5.01	-10.05	6.67	6.00	-2.90	6.52	6.84	-4.64
FUN RADIO	3.60	3.59	0.30	5.05	5.22	-2.97	4.63	4.80	-5.44
LES INDEPENDANTS	7.81	5.76	35.50	3.88	2.81	40.63	3.73	2.46	51.38
MFM	0.86	1.24	-30.53	3.50	4.18	-16.24	3.55	4.05	-12.32
NOSTALGIE	5.87	6.13	-4.16	5.98	6.23	-3.95	5.92	5.90	0.21
NRJ NATIONAL	11.06	13.68	-18.95	7.40	8.38	-11.74	7.27	8.15	-10.84
RFM	4.50	4.24	6.30	5.76	4.81	25.10	5.66	4.54	24.75
RIRE ET CHANGONS	2.15	1.54	39.45	4.88	4.71	3.59	4.73	4.50	2.95
RTL 2	4.47	4.76	-6.21	5.72	5.21	9.92	5.84	5.01	12.99
SKYHOOK	3.61	3.52	2.56	3.05	2.88	5.80	3.17	2.78	14.00
VIRION RADIO	4.36	3.85	19.30	5.80	4.97	14.48	5.43	4.99	8.64
STATIONS THEMATIQUES	4.91	4.87	-4.62	6.66	5.86	-8.35	6.41	6.65	-11.65
SFM	1.52	1.60	-9.27	2.79	3.36	-17.38	2.83	3.63	-19.24
FRANCE INFO	0.96	1.49	-35.48	1.34	2.31	-41.72	2.04	3.67	-22.74
RADIO CLASSIQUE	1.87	1.70	-1.65	4.64	3.79	19.86	3.84	3.25	8.70

Les tendances

Chaque semaine, Kantar Media met en ligne les grandes tendances en télévision, en radio et en presse.

Important

A tout moment, vous pouvez personnaliser vos tableaux, trouver les coordonnées des annonceurs, sauvegarder vos requêtes et les exporter.

Sur **AdExpress**, retrouvez également des **baromètres** pour mieux appréhender le marché

Adex report

Suivi mensuel des investissements publicitaires plurimédia : une information synthétique sur les évolutions des principaux médias et principaux secteurs produits.

Adex report 360°

Suivi mensuel des investissements publicitaires plurimédia et intégrant le média courrier.

Adex review

Magazine sur les tendances du marché publicitaire plurimédia et un focus sur un secteur d'activité spécifique défini en fonction de l'actualité.

Direction agences-annonceurs Valérie **ROMBAUT**
valerie.rombaut@kantarmedia.com tél : 01 30 74 80 33

Direction médias Sophie **Le BARAZER**
sophie.lebarazer@kantarmedia.com tél : 01 30 74 80 35

Médias disponibles sur ce site : Presse - Radio - Télévision - Publicité extérieure - Internet - Courrier - Evaliant mobile - Presse Féminine Internationale - chaînes Pan Européennes.

AdExpress



AdExpress

www.tnsadexpress.com

EST UN SITE INTERNET
DE MISE À DISPOSITION DES DONNÉES PUBLICITAIRES

Ce site vous permet de... À chaque problématique une réponse

... **Bénéficier** d'une solution opérationnelle et simple pour accéder à l'information

Problématique annonceurs

Question : qui communique sur mon marché par média ?

Réponse : **Analyse sectorielle**

Question : sur quelles chaînes, stations supports ou sites a communiqué mon principal concurrent ?

Quelles sont ses créations publicitaires ?

Réponse : **Plan média**

... **Comparer** en temps réel les portefeuilles publicitaires de plusieurs supports

... **Détecter** de nouveaux territoires de prospection

... **Reconstituer** le plan média d'un annonceur

... **Visualiser** les créations (annonces presse, affiches, spots tv, spots radio et bannières internet).

Problématique transversale

Question : quelle est l'évolution du média radio sur le cumul de l'année par stations ?

Réponse : **les tendances**

Problématique médias

Question : qui sont les annonceurs qui ont communiqué sur la chaîne concurrente hier, avec quelles campagnes ?

Réponse : **Portefeuille**

AdExpress en détail

est un portail online de veille des investissements publicitaires mesurés en temps réel par secteur et par média. C'est un site organisé en modules pour une réponse simple, rapide et opérationnelle à chaque problématique.

Question : quels sont les annonceurs que j'ai perdu et qui communiquaient chez moi l'an passé sur la même période ?

Réponse : **Bilan perdu/gagnés**

Question : quels sont les annonceurs qui ont communiqué ce matin dans le support concurrent et pas chez moi ?

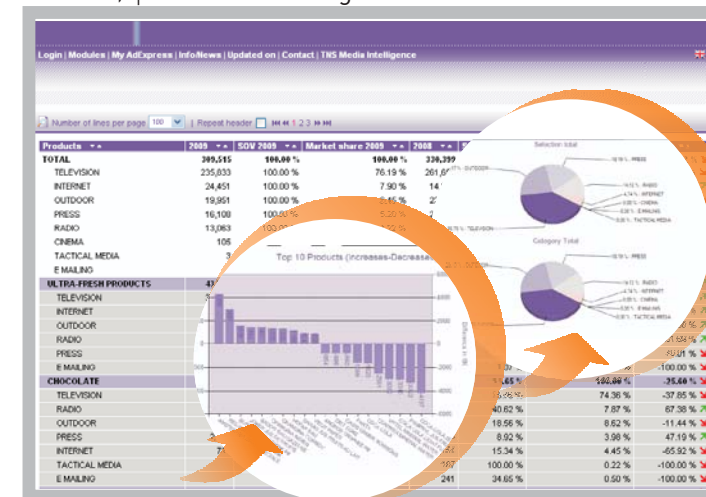
Réponse : **Bilan présents/absents**



Approche annonceurs

Analyse sectorielle

Chaque mois, les annonceurs visualisent pour chacun de leur marché, quelle est la stratégie média de leurs concurrents.



Plan média

Grâce à ce module, les annonceurs peuvent analyser jour par jour et insertion par insertion la pression publicitaire de leurs concurrents.

VEHICLES	TOTAL	Market share	Versions	Injections	2009
TOTAL MEDIA	76,324,888	100.00			
INTERNET	7,475,305	9.79			
BUSINESS.FINANCE.ECOHOM	3,000	0.04			
CHILDREN.FAMILY	79,726	1.07			
CINEMA	47,607	0.64			
COMMUNITY PRESS	207,155	2.77			
DIRECTORIES & GUIDES	596,401	7.98			
ENTERTAINMENT LEISURE	173,838	2.33			
TOURISM & TRAVEL	196,225	2.62			
WOMEN'S INTEREST	75,934	1.02			
OUTDOOR	10,813,819	14.17			
BILLBOARD	10,619,373	98.20			
STREET FURNITURE	194,446	1.80			
PRESS	8,539,268	11.19			
FREE MAGAZINES	79,500	0.93			
FREE NEWSPAPERS	2,572,965	30.13			
MAGAZINES	3,236,268	37.90			
NATIONAL DAILIES	2,446,680	28.65			
PARIS EDITION MAGAZINES	29,590	0.24			
REGIONAL WEEKLIES	149,055	1.64			
SPECIALISED TRADE PRESS	43,380	0.51			
RADIO	20,327,083	26.63			
GENERAL RADIO STATIONS	8,462,789	41.63			
MUSIC RADIO STATIONS	10,504,247	51.67			

Approche médias

Portefeuille

Il permet d'étudier le portefeuille publicitaire complet d'un support avec un détail des secteurs et des annonceurs actifs ainsi que le détail insertion par insertion.



2 bilans pour comparer son support à son univers de concurrence
Un bilan gagné/perdu

Ce bilan permet aux régies une comparaison entre l'année n et l'année n-1.

VEHICLES	TOTAL	Market share	Versions	Injections	2009
TOTAL MEDIA	76,324,888	100.00			
INTERNET	7,475,305	9.79			
BUSINESS.FINANCE.ECOHOM	3,000	0.04			
CHILDREN.FAMILY	79,726	1.07			
CINEMA	47,607	0.64			
COMMUNITY PRESS	207,155	2.77			
DIRECTORIES & GUIDES	596,401	7.98			
ENTERTAINMENT LEISURE	173,838	2.33			
TOURISM & TRAVEL	196,225	2.62			
WOMEN'S INTEREST	75,934	1.02			
OUTDOOR	10,813,819	14.17			
BILLBOARD	10,619,373	98.20			
STREET FURNITURE	194,446	1.80			
PRESS	8,539,268	11.19			
FREE MAGAZINES	79,500	0.93			
FREE NEWSPAPERS	2,572,965	30.13			
MAGAZINES	3,236,268	37.90			
NATIONAL DAILIES	2,446,680	28.65			
PARIS EDITION MAGAZINES	29,590	0.24			
REGIONAL WEEKLIES	149,055	1.64			
SPECIALISED TRADE PRESS	43,380	0.51			
RADIO	20,327,083	26.63			
GENERAL RADIO STATIONS	8,462,789	41.63			
MUSIC RADIO STATIONS	10,504,247	51.67			

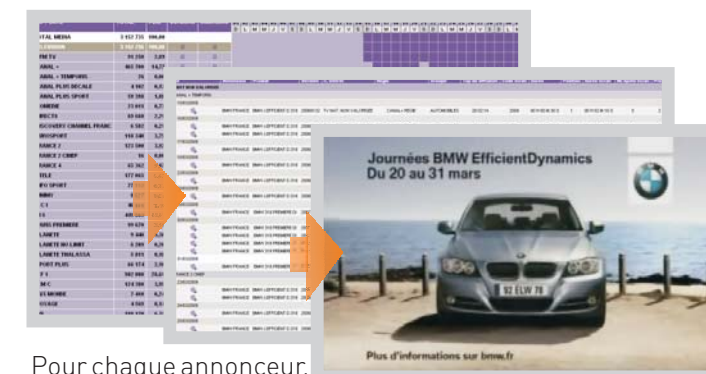
Un bilan absent/présent

Ce bilan permet aux régies de faire des points quotidiens sur les annonceurs qui ne sont pas dans leur portefeuille.

VEHICLES	TOTAL	Market share	Versions	Injections	2009
TOTAL MEDIA	76,324,888	100.00			
INTERNET	7,475,305	9.79			
BUSINESS.FINANCE.ECOHOM	3,000	0.04			
CHILDREN.FAMILY	79,726	1.07			
CINEMA	47,607	0.64			
COMMUNITY PRESS	207,155	2.77			
DIRECTORIES & GUIDES	596,401	7.98			
ENTERTAINMENT LEISURE	173,838	2.33			
TOURISM & TRAVEL	196,225	2.62			
WOMEN'S INTEREST	75,934	1.02			
OUTDOOR	10,813,819	14.17			
BILLBOARD	10,619,373	98.20			
STREET FURNITURE	194,446	1.80			
PRESS	8,539,268	11.19			
FREE MAGAZINES	79,500	0.93			
FREE NEWSPAPERS	2,572,965	30.13			
MAGAZINES	3,236,268	37.90			
NATIONAL DAILIES	2,446,680	28.65			
PARIS EDITION MAGAZINES	29,590	0.24			
REGIONAL WEEKLIES	149,055	1.64			
SPECIALISED TRADE PRESS	43,380	0.51			
RADIO	20,327,083	26.63			
GENERAL RADIO STATIONS	8,462,789	41.63			
MUSIC RADIO STATIONS	10,504,247	51.67			

AdExpress en 2009

Historique	Mise à jour	En 2009	Nos clients
2 ans + l'année en cours	J, J+1 hebdomadaire ou mensuel selon les médias.	+ de 40 000 annonceurs référencés 4 935 553 spots en télévision 1 745 189 spots en radio 610 917 insertions en presse 220 000 bannières internet	90% du top 100 annonceurs 100% des groupes d'agences Plus de 200 régies



Pour chaque annonceur, ou chaque produit, vous avez accès au détail spot à spot et aux créations.