



KANTAR MEDIA

Adex Report

Suivi mensuel
des investissements publicitaires plurimédias
Juin 2010 vs Juin 2009



Janvier 2010, nouvelle marque, **Kantar Media** remplaçant TNS media intelligence, Nouvelles couleurs mais surtout nouveau format pour l'**Adex Report** dû à des modifications méthodologiques importantes. En effet, en concertation avec le marché, Kantar Media **affine** et **développe** sa mesure des investissements publicitaires consacrés au display(internet) rendant impossible toute comparaison de l'année 2010 avec les années antérieures.

C'est pourquoi vous trouverez de nouveaux tableaux :

- tous les tableaux comparatifs plurimédias sont donc traités hors internet (display) de manière à ne pas biaiser les évolutions
- nous avons ajouté de nouveaux tableaux plurimédias 2010 uniquement, incluant internet de manière à refléter la réalité de l'offre actuelle du marché, c'est-à-dire avec le média internet.

Il s'agit d'une année de transition où il nous faut composer au mieux. Kantar Media reste persuadé de l'intérêt pour l'ensemble des acteurs du marché publicitaire de mieux qualifier le poids du display et des principaux annonceurs et secteurs dans un premier temps, puis à partir de 2011 de reprendre à nouveau la mesure des évolutions.

SOMMAIRE

METHODOLOGIE

SYNTHESE

VALEURS

VOLUME

MEDIAS

PLURIMEDIA

TOP 10 CUMUL

TOP 10 MOIS

PRESSE

MAGAZINES

PQN

RADIO

MUSICALES

GENERALISTES

TELEVISION

NATIONALES

PARRAINAGE NAT

TNT

PARRAINAGE TNT

CHAINES THEMATIQUES

PUB.EXT

CINEMA

VALEURS AVEC INTERNET

PDM MEDIA AVEC INTERNET

PLURIMEDIA AVEC INTERNET

2-TOP 10 CUMUL

TOP 10 MOIS

INTERNET

POINT MÉTHODOLOGIE

- Le Pôle Investissements Publicitaires de Kantar media, leader de la veille publicitaire, mesure l'ensemble des actions de communication publicitaire à partir d'une couverture médias particulièrement élargie et valorise les investissements bruts des annonceurs à partir des tarifs plaquettes (hors remises, dégressifs et négociations).

Selon vos souscriptions accès au

- Plurimedia **classic** (TV hors parrainage)
- Plurimedia **panoramic** (TV avec parrainage)
- Media Courrier **valorisé**
- Media Courrier **avec Indicateur de présence**

Presse	600 titres de presse magazine grand public et B to B, presse quotidienne nationale et régionale, presse hebdomadaire régionale, presse gratuite d'information, presse magazine de marques
Télévision	6 chaînes nationales 80 chaînes thématiques nationales (dont TNT)
Radio	19 stations nationales, 18 stations ou décrochages régionaux (IDF)
Publicité extérieure	12 afficheurs grands formats, mobilier urbain, transports, piétons, points de vente, kiosques et loisirs
Internet	40 régies soit près de 820 sites FAI, moteurs et sites éditoriaux mesurés en collaboration avec l'IAB et le SRI
Cinéma	2 régies nationales
Media tactiques et de proximité	3 régies
E mailing	8 régies (résultats trimestriels avec un détail mensuel depuis janvier 2008)
Media Courrier	Courrier adressé Imprimés publicitaires (indicateur de présence des annonceurs)

Adex Report juin 2010 : la reprise se confirme sur le premier semestre 2010

C'est la première fois depuis 3 ans qu'un premier semestre enregistre une évolution brute à 2 chiffres : +12,4% (hors internet). Aussi, malgré un effet de base indéniable par rapport à 2009, l'ensemble des médias retrouvent enfin une vraie dynamique. En cumul, le marché est tiré vers le haut par la télévision (+18,3%). Chacun des autres médias présente également de bons résultats. Aussi la radio termine le semestre à +11,5%, le cinéma à +10,1%, la publicité extérieure à +10%, et la presse à +7,5%. Deux secteurs en particulier permettent au marché de retrouver de la vigueur : la grande consommation (+18,1%) et l'automobile (+19,3%).

A fin juin, les recettes de la télévision sont très dynamiques sur les 3 segments. En effet, les chaînes historiques semblent réagir après une année 2009 difficile et voient leurs recettes croître de +13,3%. Les chaînes thématiques bénéficient de ce nouvel élan et progressent de leur côté de +6,1% en valeur (et ne présentent que 2 mois en baisse depuis janvier). Enfin les chaînes de la TNT continuent de tirer les recettes du média (+38,4%) malgré un mois de juin relativement faible par rapport aux autres mois (+21,4%). La communication en parrainage télé est aussi en progression : les établissements financiers constituant le secteur phare des chaînes nationales tandis que les télécommunications prennent le pas sur les autres marchés pour la TNT. Côté secteurs, l'automobile (+23,5%) et les établissements financiers (+25,1%) investissent de façon très significative. Seules les boissons reculent au sein de la grande consommation (-7,1%) par rapport au 1er semestre de l'an passé.

La presse rebondit également au premier semestre 2010 puisque ses recettes évoluent positivement de +7,5% et que son nombre de pages croît de +3,9%. Si les recettes des quotidiens nationaux ne représentent que 18,8% de la presse, elles tirent néanmoins le média vers le haut en cumul (+18,4%) et particulièrement sur le mois de juin (+27,2%). Les magazines qui présentaient des recettes à -12,8% à fin juin 2009 sont au

rebond en valeur sur le 1^{er} semestre à +5,9% comme en volume +4,2%. A noter sur le total presse la bonne tenue du secteur automobile qui se place en tête du média et progresse de +16,4% vs l'an passé détrônant ainsi la distribution (1^{er} secteur investisseur à fin juin 2009).

La radio, termine ce premier semestre 2010 à +11,5% en valeur et à +8% en volume. Sur le cumul 2010, on notera que le mois de mai a été particulièrement dynamique en valeur (+25%) alors que le mois de juin est le plus faible (+6%). Les stations généralistes sont le moteur du média puisque leurs recettes enregistrent +17,5% au cumul. Les stations musicales évoluent tout de même de +8,3% en valeur et de +9,2% en volume tirées vers le bas sur les 2 items par un mauvais mois de juin (à travers les investissements des télécommunications notamment à -20,8% sur le mois).

Côté secteurs, les télécommunications, 3^{ème} secteur à fin juin 2009 se désengagent du média en 2010 et se placent 7^{ème} en retrait de -33,4% au cumul.

La publicité extérieure enregistre une évolution de ses recettes de +10% à fin juin 2010. Le média reprend de la vigueur en 2010 alors qu'il avait été impacté de façon très négative en 2009 et qu'il avait fini le premier semestre 2009 en présentant des recettes à -10,9%.

A noter en 2010, le regain d'intérêt pour le média de la part des annonceurs automobile qui investissent +11,7% des leurs budgets en publicité extérieure (vs -26,7% à fin juin 2009).

Le cinéma enregistre des recettes positives pour ce premier semestre 2010 (+10,1%) mais on distingue clairement 2 périodes : un premier trimestre très dynamique à +68,1% et un deuxième trimestre à -14,9%. Sur le cumul, on note le désengagement du secteur culture et loisirs (-17%) et des annonceurs des boissons (-8,5%).

A fin juin 2010, internet représente 12,2% de PDM par rapport aux autres médias boosté par le secteur culture et loisirs, établissements financiers et assurances et automobile.

EVOLUTION MENSUELLE DES INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES

PLURIMEDIA HORS INTERNET*

tous secteurs hors auto-promotion et abonnements
en milliers d'Euros

	Cumul annuel	Janv	Fev	Mars	Avril	Mai	Juin
Total							
evol%	12.4%	9.%	9.9%	16.%	11.5%	18.3%	8.7%
2010	11,161,433	1,457,427	1,452,065	2,118,455	1,929,271	2,029,390	2,174,827
2009	9,930,817	1,336,911	1,321,672	1,827,041	1,729,752	1,715,546	1,999,894
PRESSE							
evol%	7.5%	3.6%	3.9%	10.6%	4.1%	13.8%	7.3%
2010	3,631,221	448,907	486,539	700,881	632,147	656,023	706,724
2009	3,377,739	433,439	468,096	633,932	607,222	576,654	658,397
MAGAZINES							
evol%	5.9%	1.1%	0.9%	5.9%	8.6%	7.4%	8.9%
2010	1,505,391	178,130	208,866	288,119	282,380	282,871	265,025
2009	1,421,946	176,207	207,091	272,076	259,973	263,290	243,309
QUOTIDIENS NAT.							
evol%	18.4%	15.7%	9.%	24.%	5.1%	26.2%	27.2%
2010	681,737	86,400	88,346	132,835	107,861	117,829	148,466
2009	575,618	74,670	81,058	107,161	102,612	93,358	116,759
RADIO							
evol%	11.5%	9.5%	7.3%	10.5%	11.9%	25.%	6.%
2010	1,890,208	244,460	219,108	366,436	327,583	336,008	396,612
2009	1,694,930	223,196	204,225	331,663	292,794	268,717	374,336
STATIONS MUSICALES NAT							
evol%	8.3%	10.8%	1.%	8.7%	6.1%	24.8%	0.8%
2010	920,357	127,079	103,490	178,045	154,683	161,757	195,303
2009	849,969	114,681	102,458	163,758	145,774	129,599	193,699
STATIONS GENERALISTES							
evol%	17.5%	9.8%	14.6%	14.4%	20.7%	28.1%	15.3%
2010	771,593	88,196	87,587	152,815	139,137	139,456	164,401
2009	656,950	80,310	76,404	133,539	115,243	108,907	142,547
TELEVISION							
evol%	18.3%	15.4%	13.7%	24.%	21.%	23.1%	12.1%
2010	4,195,647	568,446	554,693	763,237	732,711	787,942	788,619
2009	3,545,199	492,751	487,833	615,450	605,711	640,196	703,257
TV NATIONALE							
evol%	13.3%	13.8%	9.5%	17.6%	13.8%	17.6%	7.5%
2010	2,603,097	379,379	344,117	469,606	443,491	481,983	484,522
2009	2,297,262	333,450	314,298	399,265	389,730	409,701	450,818
TV TNT							
evol%	38.4%	31.9%	41.3%	51.5%	47.7%	40.%	21.4%
2010	856,774	105,566	113,759	159,375	155,397	161,010	161,666
2009	619,105	80,019	80,534	105,176	105,244	114,982	133,150
TV NAT THEMATIQUES							
evol%	6.1%	-10.5%	-7.7%	13.1%	10.4%	13.6%	10.6%
2010	361,587	39,697	46,371	65,602	66,817	71,406	71,695
2009	340,791	44,352	50,245	58,017	60,517	62,834	64,826
PUBLICITE EXTERIEURE							
evol%	10.%	0.3%	17.6%	15.6%	9.3%	9.9%	7.8%
2010	1,358,685	183,345	177,342	275,146	225,476	231,449	265,927
2009	1,235,133	182,805	150,820	237,970	206,276	210,555	246,708
CINEMA							
evol%	10.1%	159.8%	34.5%	58.9%	-36.%	-7.5%	-1.5%
2010	85,672	12,268	14,384	12,755	11,353	17,967	16,944
2009	77,816	4,722	10,698	8,027	17,748	19,424	17,196

Copyright Kantar Media - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

* Univers constant 2010 vs 2009

**EVOLUTION MENSUELLE
PLURIMEDIA*
DUREE ET NOMBRE DE PAGES**
tous secteurs hors auto-promotion, abonnements

	Cumul annuel	Janv	Fev	Mars	Avril	Mai	Juin
En Nombre de Pages							
PRESSE							
evol%	3.9%	1.%	-0.3%	7.3%	0.1%	12.3%	2.2%
2010	162,564	20,835	22,018	30,733	28,990	29,389	30,599
2009	156,433	20,638	22,080	28,647	28,953	26,167	29,948
MAGAZINES							
evol%	4.2%	-0.3%	-0.9%	5.4%	3.9%	6.7%	8.8%
2010	70,710	8,985	10,190	13,339	13,070	12,825	12,301
2009	67,867	9,013	10,285	12,658	12,579	12,021	11,311
QUOTIDIENS NAT.							
evol%	5.4%	1.2%	-1.6%	5.4%	-4.9%	12.7%	16.7%
2010	8,991	1,208	1,182	1,680	1,415	1,547	1,959
2009	8,529	1,194	1,201	1,594	1,488	1,373	1,680
En Secondes							
RADIO							
evol%	8.%	10.1%	7.1%	9.%	2.9%	20.8%	0.6%
2010	22,877,870	3,320,635	2,984,120	4,215,130	3,714,180	4,102,955	4,540,850
2009	21,189,484	3,014,795	2,786,645	3,868,810	3,608,550	3,395,345	4,515,340
STATIONS MUSICALES NAT							
evol%	9.2%	13.4%	2.4%	11.4%	1.9%	25.4%	2.9%
2010	9,270,180	1,391,575	1,157,950	1,758,200	1,456,410	1,615,185	1,890,860
2009	8,489,270	1,226,795	1,130,985	1,577,795	1,429,115	1,287,875	1,836,705
STATIONS GENERALISTES							
evol%	11.8%	4.4%	12.1%	11.8%	14.%	21.9%	7.2%
2010	5,066,715	655,630	632,920	961,495	850,465	912,580	1,053,625
2009	4,530,185	627,990	564,700	860,095	746,060	748,495	982,845
TELEVISION							
evol%	24.4%	16.9%	15.8%	35.%	27.3%	25.2%	23.%
2010	55,149,256	6,964,271	7,568,419	10,313,817	9,982,779	9,992,067	10,327,903
2009	44,345,512	5,955,373	6,534,647	7,637,080	7,842,802	7,979,949	8,395,659
TV NATIONALE							
evol%	19.3%	20.2%	19.2%	23.6%	12.3%	25.8%	15.5%
2010	5,501,390	808,664	796,217	976,416	932,972	987,978	999,143
2009	4,612,098	672,711	667,903	790,240	830,624	785,539	865,081
TV TNT							
evol%	17.%	15.5%	14.3%	20.9%	19.6%	22.2%	9.8%
2010	12,673,002	1,830,674	1,797,633	2,291,930	2,166,627	2,284,650	2,301,488
2009	10,829,765	1,585,033	1,572,296	1,894,984	1,812,218	1,869,382	2,095,852
TV NAT THEMATIQUES							
evol%	28.4%	16.3%	16.%	43.2%	33.3%	26.6%	29.9%
2010	35,725,856	4,151,093	4,796,523	6,818,595	6,670,796	6,486,284	6,802,564
2009	27,829,280	3,568,101	4,136,332	4,761,667	5,003,965	5,124,324	5,234,891

Copyright Kantar Media - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

* Univers constant 2010 vs 2009

REPARTITION DES INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR MEDIA

PLURIMEDIA HORS INTERNET*

tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
en millions d'Euros

	Juin 2009	Juin 2010	Evol %	Janv à Juin 2009	Janv à Juin 2010	Evol %
Total	1,999.9	2,174.8	8.7%	9,930.8	11,161.4	12.4%
PRESSE	658.4	706.7	7.3%	3,377.7	3,631.2	7.5%
RADIO	374.3	396.6	6.0%	1,694.9	1,890.2	11.5%
TELEVISION	703.3	788.6	12.1%	3,545.2	4,195.6	18.3%
PUBLICITE EXTERIEURE	246.7	265.9	7.8%	1,235.1	1,358.7	10.0%
CINEMA	17.2	16.9	-1.5%	77.8	85.7	10.1%

Copyright Kantar Media - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

* Univers constant 2010 vs 2009

INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR SECTEUR
PLURIMEDIA HORS INTERNET*

 tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
 en millions d'Euros

	Jun 2009	Jun 2010	Evol %	Janv à Juin 2009	Janv à Juin 2010	Evol %
TOTAL PLURIMEDIA	1,999.9	2,174.8	8.7%	9,930.8	11,161.4	12.4%
DISTRIBUTION	257.3	256.2	-0.4%	1,336.3	1,452.7	8.7%
AUTOMOBILE TRANSPORT	218.3	270.8	24.1%	1,096.6	1,308.7	19.3%
ALIMENTATION	176.5	194.2	10.0%	918.8	1,129.7	22.9%
HYGIENE BEAUTE	149.1	156.9	5.2%	714.3	862.4	20.7%
CULTURE & LOISIRS	143.5	173.9	21.2%	785.9	827.6	5.3%
ETS FINANCIERS ASSURANCE	156.6	151.4	-3.3%	694.2	791.5	14.0%
TELECOMMUNICATIONS	137.2	150.7	9.9%	615.2	630.1	2.4%
INFORMATION MEDIA	94.4	101.3	7.3%	575.8	610.4	6.0%
VOYAGE-TOURISME	86.4	99.2	14.8%	426.7	475.1	11.4%
SERVICES	105.	94.	-10.5%	421.6	449.	6.5%
HABILLEMENT ACCESS.TEXTIL	44.7	68.3	52.8%	331.8	419.9	26.5%
EDITION	63.2	62.6	-0.9%	332.5	341.8	2.8%
BOISSONS	109.3	95.7	-12.4%	311.7	318.9	2.3%
SANTE	32.3	40.	23.8%	195.	225.4	15.6%
ENTRETIEN	24.6	30.	22.2%	159.5	174.2	9.2%
AMEUBLEMENT DECORATION	19.7	16.	-19.1%	118.9	135.3	13.8%
IMMOBILIER	23.1	22.	-5.1%	120.	123.7	3.1%
ENERGIE	25.7	30.1	17.2%	80.2	109.7	36.9%
PUBLICITES DIVERSES	18.5	16.8	-9.1%	108.3	100.3	-7.4%
APPAREILS MENAGERS	12.4	19.	52.9%	74.1	98.	32.2%
INFORMATIQUE BUREAUTIQUE	11.	24.2	119.9%	68.6	93.2	35.9%
AUDIOVISUEL PHOTO CINEMA	14.9	29.6	98.6%	55.5	92.9	67.6%
ENSEIGNEMENT FORMATION	11.6	13.8	19.1%	74.8	85.3	14.0%
ORGANISMES HUMANITAIRES	13.4	17.2	28.3%	55.7	67.9	22.0%
BATIMENT TRAVAUX PUBLICS	5.9	9.1	53.3%	51.7	57.7	11.6%
PUBLICITE FINANCIERE	14.	5.2	-63.0%	59.4	46.	-22.5%
INDUSTRIE	12.3	12.1	-1.8%	42.3	43.3	2.3%
ANNONCES LEGALES	4.9	6.5	33.2%	26.2	36.6	39.9%
AGRICULTURE JARDINAGE	2.4	2.	-16.9%	26.9	30.	11.5%
CORPORATE	11.7	6.	-48.3%	52.2	24.	-54.1%

Copyright Kantar Media - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

* Univers constant 2010 vs 2009

TOP 10 ANNONCEURS CUMUL A DATE
PLURIMEDIA HORS INTERNET*
 tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
 en millions d'Euros

	Janv à Juin 2009	Janv à Juin 2010	Evol %
RENAULT AUTOMOBILES	177.7	187.	5.2%
PEUGEOT AUTOMOBILES	121.2	155.4	28.3%
CITROEN AUTOMOBILES	103.5	136.	31.4%
SFR	126.8	128.8	1.6%
UNILEVER FRANCE	113.	124.7	10.3%
ORANGE FRANCE	112.8	117.3	4.%
CARREFOUR MAGASINS	98.9	115.5	16.7%
PROCTER & GAMBLE FRANCE	74.9	105.5	41.%
E.LECLERC MAGASINS	93.8	103.3	10.1%
FERRERO FRANCE	71.1	89.5	25.8%

Copyright Kantar Media - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

* Univers constant 2010 vs 2009

TOP 10 ANNONCEURS MOIS EN COURS
PLURIMEDIA HORS INTERNET*
tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
en millions d'Euros

	Jun 2009	Jun 2010	Evol %
SFR	23.5	36.4	54.9%
RENAULT AUTOMOBILES	42.7	32.8	-23.1%
UNILEVER FRANCE	19.6	29.8	52.2%
ORANGE FRANCE	30.5	29.2	-4.5%
PEUGEOT AUTOMOBILES	15.9	26.9	69.2%
CITROEN AUTOMOBILES	18.4	26.1	41.6%
BOUYGUES TELECOM	26.8	22.4	-16.3%
FDJ	11.2	20.7	85.4%
MC DONALDS FRANCE	13.4	20.6	53.5%
CARREFOUR MAGASINS	24.6	20.3	-17.3%

Copyright Kantar Media - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

* Univers constant 2010 vs 2009

INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR SECTEUR
PRESSE*

 tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
 en millions d'Euros

	Juin 2009	Juin 2010	Evol %	Janv à Juin 2009	Janv à Juin 2010	Evol %
TOTAL PRESSE	658.4	706.7	7.3%	3,377.7	3,631.2	7.5%
AUTOMOBILE TRANSPORT	73.1	87.1	19.1%	367.4	427.8	16.4%
DISTRIBUTION	72.7	66.	-9.2%	394.7	396.8	0.5%
INFORMATION MEDIA	49.7	61.3	23.4%	306.8	320.2	4.4%
CULTURE & LOISIRS	56.8	69.6	22.6%	277.2	313.9	13.3%
HABILLEMENT ACCESS.TEXTIL	26.5	36.9	39.2%	211.1	260.1	23.2%
HYGIENE BEAUTE	29.5	39.8	34.7%	172.9	217.7	25.9%
ETS FINANCIERS ASSURANCE	44.6	28.9	-35.1%	203.4	199.8	-1.8%
SERVICES	55.	41.9	-23.8%	213.7	195.9	-8.3%
TELECOMMUNICATIONS	38.7	46.5	20.2%	144.3	179.6	24.4%
VOYAGE-TOURISME	28.4	27.3	-3.9%	156.6	151.1	-3.5%
ALIMENTATION	15.3	19.6	28.2%	75.9	100.7	32.7%
PUBLICITES DIVERSES	18.4	16.1	-12.4%	107.4	96.4	-10.3%
IMMOBILIER	17.9	18.	0.2%	94.	92.6	-1.5%
EDITION	12.7	16.	25.5%	75.8	85.2	12.4%
BOISSONS	22.9	28.9	26.%	62.3	74.8	20.2%
AMEUBLEMENT DECORATION	11.3	10.3	-9.3%	72.	70.2	-2.4%
SANTE	14.	14.	0.4%	73.2	68.6	-6.4%
ENSEIGNEMENT FORMATION	8.	9.7	21.3%	47.7	54.7	14.8%
PUBLICITE FINANCIERE	10.	4.5	-55.5%	54.8	44.2	-19.3%
INFORMATIQUE BUREAUTIQUE	6.3	10.7	70.5%	41.9	40.2	-4.1%
ANNONCES LEGALES	4.9	6.5	33.2%	26.2	36.6	39.9%
ORGANISMES HUMANITAIRES	7.1	8.3	16.5%	29.4	36.4	23.9%
ENERGIE	9.	10.9	20.9%	35.8	35.3	-1.4%
BATIMENT TRAVAUX PUBLICS	4.	4.8	20.3%	27.3	29.5	7.9%
APPAREILS MENAGERS	3.2	4.9	54.4%	18.5	23.3	25.8%
INDUSTRIE	8.	5.6	-29.4%	25.2	22.4	-11.3%
AUDIOVISUEL PHOTO CINEMA	3.8	7.	84.2%	14.6	19.6	34.4%
CORPORATE	3.1	2.	-37.%	25.7	16.2	-37.%
AGRICULTURE JARDINAGE	2.	1.9	-4.6%	13.9	15.2	9.1%
ENTRETIEN	1.4	1.6	17.6%	7.9	6.3	-20.4%

Copyright Kantar Media - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

* Unvers constant 2010 vs 2009

INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR SECTEUR
MAGAZINES NATIONAUX
 tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
 en millions d'Euros

	Juin 2009	Juin 2010	Evol %	Janv à Juin 2009	Janv à Juin 2010	Evol %
TOTAL MAGAZINES	243.3	265.	8.9%	1,421.9	1,505.4	5.9%
HYGIENE BEAUTE	23.	28.3	22.6%	147.8	180.1	21.8%
HABILLEMENT ACCESS.TEXTIL	13.2	21.3	61.2%	144.1	178.3	23.7%
DISTRIBUTION	19.6	21.8	11.1%	137.6	144.7	5.2%
INFORMATION MEDIA	20.8	23.6	13.3%	133.8	132.7	-0.8%
AUTOMOBILE TRANSPORT	19.5	23.8	21.6%	113.8	122.2	7.4%
ETS FINANCIERS ASSURANCE	17.2	13.6	-20.7%	93.	88.5	-4.9%
CULTURE & LOISIRS	11.8	14.1	19.6%	58.6	63.1	7.7%
ALIMENTATION	9.9	11.5	15.9%	50.2	62.9	25.3%
PUBLICITES DIVERSES	12.5	10.	-20.1%	72.5	62.1	-14.4%
TELECOMMUNICATIONS	13.4	13.3	-0.4%	50.3	55.	9.3%
SANTE	11.	10.5	-4.2%	59.	53.6	-9.1%
VOYAGE-TOURISME	8.	6.9	-14.2%	59.4	49.	-17.4%
BOISSONS	15.1	15.5	2.3%	37.3	42.8	14.8%
AMEUBLEMENT DECORATION	5.1	5.3	4.2%	39.4	41.9	6.5%
EDITION	6.2	6.2	0.1%	36.8	37.8	2.7%
SERVICES	9.4	9.7	2.6%	40.9	37.7	-7.8%
IMMOBILIER	3.7	4.5	20.8%	23.	28.1	22.2%
ENSEIGNEMENT FORMATION	2.7	2.9	7.7%	18.9	22.	16.4%
APPAREILS MENAGERS	2.5	4.2	66.4%	13.	17.7	36.%
ORGANISMES HUMANITAIRES	2.3	2.6	14.1%	9.9	14.4	45.8%
INFORMATIQUE BUREAUTIQUE	2.	2.4	20.%	14.7	12.7	-14.%
ENERGIE	4.3	2.9	-32.2%	13.3	11.8	-11.3%
AUDIOVISUEL PHOTO CINEMA	2.6	3.9	50.7%	10.8	10.9	1.2%
BATIMENT TRAVAUX PUBLICS	0.6	0.7	31.8%	6.8	8.3	22.9%
PUBLICITE FINANCIERE	1.9	0.6	-67.1%	10.	7.1	-28.8%
INDUSTRIE	2.5	1.8	-30.3%	5.9	5.6	-5.1%
AGRICULTURE JARDINAGE	0.5	0.2	-57.2%	4.9	5.5	11.2%
ENTRETIEN	1.1	1.5	42.9%	6.8	4.5	-34.5%
CORPORATE	0.6	1.3	141.7%	8.9	4.	-55.5%
ANNONCES LEGALES	0.3	0.1	-70.8%	0.4	0.4	-10.6%

Copyright Kantar Media - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR SECTEUR
QUOTIDIENS NATIONAUX
 tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
 en millions d'Euros

	Jun 2009	Jun 2010	Evol %	Janv à Juin 2009	Janv à Juin 2010	Evol %
TOTAL QUOTIDIENS NATIONAUX	116.8	148.5	27.2%	575.6	681.7	18.4%
INFORMATION MEDIA	13.8	22.3	61.4%	94.8	110.5	16.6%
AUTOMOBILE TRANSPORT	12.1	19.3	59.2%	62.3	84.2	35.2%
CULTURE & LOISIRS	12.5	17.6	40.5%	66.1	73.6	11.4%
SERVICES	11.6	11.8	1.9%	48.	51.9	7.9%
HABILLEMENT ACCESS.TEXTIL	6.2	8.5	36.%	29.5	43.4	47.1%
TELECOMMUNICATIONS	6.4	9.6	49.4%	26.2	39.6	51.6%
ETS FINANCIERS ASSURANCE	10.1	5.3	-47.4%	33.8	36.3	7.2%
PUBLICITE FINANCIERE	5.8	3.2	-44.5%	37.6	32.2	-14.3%
VOYAGE-TOURISME	6.2	6.	-3.6%	31.4	29.6	-5.8%
DISTRIBUTION	5.5	5.9	7.5%	23.2	27.1	17.2%
ANNONCES LEGALES	2.4	4.2	76.1%	13.1	23.3	78.4%
HYGIENE BEAUTE	3.2	7.5	133.3%	7.7	17.6	130.%
PUBLICITES DIVERSES	1.6	2.5	62.9%	10.6	14.3	35.%
EDITION	1.9	3.3	72.3%	12.1	13.	7.5%
ENSEIGNEMENT FORMATION	2.2	3.4	56.%	10.7	12.6	18.2%
IMMOBILIER	3.3	2.8	-14.8%	16.8	12.6	-24.9%
ORGANISMES HUMANITAIRES	2.	2.	-1.%	6.9	11.2	63.%
INFORMATIQUE BUREAUTIQUE	2.	1.9	-3.4%	9.3	8.7	-7.4%
BOISSONS	2.3	3.3	41.5%	7.6	7.1	-6.5%
ENERGIE	1.6	2.6	65.3%	7.8	6.9	-11.9%
CORPORATE	1.7	0.3	-80.4%	8.2	6.7	-17.4%
ALIMENTATION	0.6	0.9	53.2%	4.1	5.3	30.%
AUDIOVISUEL PHOTO CINEMA	0.4	2.1	367.1%	1.4	4.8	246.8%
AMEUBLEMENT DECORATION	0.6	0.4	-31.4%	2.6	3.	18.4%
SANTE	0.3	1.3	328.2%	2.	2.5	24.3%
APPAREILS MENAGERS	0.1	0.1	-11.6%	0.6	1.6	161.7%
INDUSTRIE	0.2	0.3	21.%	1.	1.4	48.9%
AGRICULTURE JARDINAGE	0	0	75.2%	0.1	0.3	293.4%
BATIMENT TRAVAUX PUBLICS	0		-100.%	0.4	0.2	-44.%
ENTRETIEN				0.1		-100.%

Copyright Kantar Media - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR SECTEUR
RADIO

 tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
 en millions d'Euros

	Juin 2009	Juin 2010	Evol %	Janv à Juin 2009	Janv à Juin 2010	Evol %
TOTAL RADIO	374.3	396.6	6.%	1,694.9	1,890.2	11.5%
DISTRIBUTION	94.6	101.1	6.9%	485.2	550.9	13.6%
AUTOMOBILE TRANSPORT	49.8	68.9	38.2%	193.7	239.6	23.7%
ETS FINANCIERS ASSURANCE	38.1	42.4	11.4%	144.1	160.2	11.2%
CULTURE & LOISIRS	27.2	28.6	5.%	151.1	158.9	5.2%
INFORMATION MEDIA	18.3	16.2	-11.4%	115.1	118.6	3.%
SERVICES	28.	27.4	-2.1%	105.7	115.5	9.3%
TELECOMMUNICATIONS	27.1	20.8	-23.2%	138.1	92.	-33.4%
VOYAGE-TOURISME	15.2	16.8	11.%	72.6	90.3	24.4%
EDITION	12.4	14.3	15.%	59.8	65.	8.6%
ALIMENTATION	7.5	6.6	-12.2%	36.8	51.4	39.7%
BOISSONS	16.7	11.3	-32.6%	36.2	40.3	11.2%
ENERGIE	4.	10.	152.3%	15.1	33.3	120.9%
SANTE	5.1	2.8	-45.8%	21.5	30.3	41.1%
HABILLEMENT ACCESS.TEXTIL	0.9	4.4	388.7%	16.4	28.4	72.8%
HYGIENE BEAUTE	7.4	5.9	-20.2%	32.7	19.6	-40.%
AMEUBLEMENT DECORATION	1.7	0.8	-55.1%	5.9	16.	169.8%
INFORMATIQUE BUREAUTIQUE	0.9	1.7	88.4%	8.8	14.2	60.6%
ORGANISMES HUMANITAIRES	2.6	3.1	21.5%	10.	12.6	25.5%
ENSEIGNEMENT FORMATION	1.9	1.3	-34.%	8.1	9.5	16.4%
BATIMENT TRAVAUX PUBLICS	0.1	1.6	1,229.%	6.9	7.5	8.%
IMMOBILIER	0.6	0.6	-5.8%	5.9	7.4	27.1%
APPAREILS MENAGERS	1.8	2.1	12.%	2.4	6.6	175.3%
AUDIOVISUEL PHOTO CINEMA	1.1	4.1	264.7%	3.4	6.1	81.2%
AGRICULTURE JARDINAGE	0	0	-66.7%	4.3	6.1	41.5%
INDUSTRIE	3.7	2.	-45.4%	6.1	5.6	-8.5%
PUBLICITE FINANCIERE	4.	0.7	-81.8%	4.6	1.8	-60.6%
CORPORATE	3.5	0.5	-86.4%	4.3	1.2	-71.1%
PUBLICITES DIVERSES		0.4		0.1	0.9	1,459.8%
ENTRETIEN		0.3			0.5	

Copyright Kantar Media - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR SECTEUR
STATIONS MUSICALES
 tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
 en millions d'Euros

	Juin 2009	Juin 2010	Evol %	Janv à Juin 2009	Janv à Juin 2010	Evol %
TOTAL STATIONS MUSICALES	193.7	195.3	0.8%	850.	920.4	8.3%
DISTRIBUTION	60.8	61.6	1.3%	301.6	325.1	7.8%
AUTOMOBILE TRANSPORT	23.4	33.9	45.5%	89.5	112.5	25.7%
CULTURE & LOISIRS	11.4	11.1	-2.9%	68.6	69.	0.6%
TELECOMMUNICATIONS	15.9	12.6	-20.8%	76.5	61.1	-20.2%
ETS FINANCIERS ASSURANCE	17.4	17.3	-0.4%	48.9	54.	10.4%
INFORMATION MEDIA	8.9	6.7	-24.9%	55.4	52.7	-4.9%
SERVICES	13.9	13.5	-2.7%	58.1	49.	-15.6%
ALIMENTATION	5.9	4.7	-19.5%	27.8	34.1	22.5%
VOYAGE-TOURISME	6.8	6.1	-10.5%	24.9	30.9	23.9%
EDITION	2.8	4.7	68.5%	20.9	21.8	4.1%
BOISSONS	11.8	5.8	-50.7%	21.2	21.2	-0.1%
HABILLEMENT ACCESS.TEXTIL	0.2	3.	1,264.1%	8.	17.6	119.5%
SANTE	1.9	0.3	-84.2%	7.3	13.7	86.1%
ENERGIE	1.4	4.6	217.1%	4.6	12.1	163.3%
HYGIENE BEAUTE	4.9	3.3	-33.4%	18.7	11.3	-39.6%
AMEUBLEMENT DECORATION	0.3		-100.0%	2.	8.3	320.2%
INFORMATIQUE BUREAUTIQUE	0.3	0.2	-31.6%	3.4	6.5	90.6%
ORGANISMES HUMANITAIRES	1.2	1.5	29.4%	4.	4.9	25.1%
AUDIOVISUEL PHOTO CINEMA	0.5	2.5	429.1%	1.4	4.2	202.4%
APPAREILS MENAGERS	0.4	0.7	87.2%	0.4	2.7	579.3%
AGRICULTURE JARDINAGE				1.	2.3	123.0%
IMMOBILIER	0.3		-100.0%	0.7	2.1	183.1%
ENSEIGNEMENT FORMATION		0.2		0.3	1.3	304.8%
INDUSTRIE	0.5	0.6	27.2%	1.2	1.	-17.9%
BATIMENT TRAVAUX PUBLICS		0.1		0.4	0.6	42.4%
PUBLICITES DIVERSES		0.1		0.1	0.3	336.6%
ENTRETIEN		0.1			0.2	
CORPORATE	1.1		-100.0%	1.1		-100.0%
PUBLICITE FINANCIERE	1.8		-100.0%	1.8		-100.0%

Copyright Kantar Media - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR SECTEUR
STATIONS GENERALISTES
 tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
 en millions d'Euros

	Jun 2009	Jun 2010	Evol %	Janv à Juin 2009	Janv à Juin 2010	Evol %
TOTAL STATIONS GENERALISTES	142.5	164.4	15.3%	657.	771.6	17.5%
DISTRIBUTION	29.	34.3	18.1%	159.8	195.3	22.3%
AUTOMOBILE TRANSPORT	23.1	31.2	34.8%	92.4	112.	21.1%
ETS FINANCIERS ASSURANCE	16.4	20.1	22.7%	76.6	83.6	9.2%
CULTURE & LOISIRS	9.2	11.6	25.9%	44.8	54.4	21.5%
INFORMATION MEDIA	6.9	7.4	7.%	46.2	50.1	8.6%
SERVICES	10.9	11.2	3.1%	30.9	49.6	60.4%
VOYAGE-TOURISME	5.1	7.1	38.9%	31.1	39.9	28.2%
EDITION	7.7	7.4	-2.8%	28.	32.2	15.%
TELECOMMUNICATIONS	9.7	7.3	-25.1%	50.2	26.3	-47.7%
ENERGIE	2.5	5.4	115.9%	10.1	20.6	104.%
BOISSONS	4.4	5.3	19.8%	14.1	18.5	31.5%
ALIMENTATION	1.6	1.5	-5.9%	8.7	16.1	86.1%
SANTE	2.9	2.4	-17.6%	13.1	16.	22.4%
HABILLEMENT ACCESS.TEXTIL	0.3	1.2	270.7%	6.2	7.4	19.%
ORGANISMES HUMANITAIRES	0.9	1.5	61.2%	4.6	6.7	45.9%
AMEUBLEMENT DECORATION	0	0.5	1,036.7%	1.2	5.5	345.9%
BATIMENT TRAVAUX PUBLICS		1.2		4.9	5.5	12.%
HYGIENE BEAUTE	1.9	2.	3.5%	9.8	4.9	-49.9%
IMMOBILIER	0.3	0.6	128.2%	4.1	4.7	15.%
INFORMATIQUE BUREAUTIQUE	0.1	0.7	531.%	2.7	4.4	63.7%
APPAREILS MENAGERS	1.4	1.3	-8.7%	2.	3.9	99.1%
INDUSTRIE	2.9	1.1	-61.7%	4.3	3.9	-9.6%
AGRICULTURE JARDINAGE		0		3.	3.7	23.7%
ENSEIGNEMENT FORMATION	0.9	0.1	-89.5%	2.5	2.9	16.%
AUDIOVISUEL PHOTO CINEMA	0.4	1.5	297.9%	0.9	1.6	84.8%
CORPORATE	2.1	0.2	-90.9%	2.8	0.9	-68.1%
PUBLICITES DIVERSES		0.3			0.6	
ENTRETIEN		0.2			0.3	
PUBLICITE FINANCIERE	1.8		-100.%	2.1	0	-98.6%

Copyright Kantar Media - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR SECTEUR
TELEVISION

 tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
 en millions d'Euros

	Jun 2009	Jun 2010	Evol %	Janv à Juin 2009	Janv à Juin 2010	Evol %	
TOTAL TELEVISION	703.3	788.6	12.1%	3,545.2	4,195.6	18.3%	
ALIMENTATION	139.	133.5	-3.9%	727.8	838.4	15.2%	1,456.4 1,678.5 15.3%
HYGIENE BEAUTE	104.9	98.	-6.6%	474.8	573.6	20.8%	
AUTOMOBILE TRANSPORT	63.6	85.6	34.5%	373.3	460.9	23.5%	
ETS FINANCIERS ASSURANCE	64.3	71.	10.3%	304.5	380.9	25.1%	
TELECOMMUNICATIONS	46.4	60.8	31.1%	242.4	269.9	11.4%	
DISTRIBUTION	49.2	47.	-4.4%	203.9	240.9	18.2%	
EDITION	35.9	29.1	-18.9%	183.3	171.	-6.7%	
ENTRETIEN	22.9	28.1	22.7%	146.	166.4	14.%	
VOYAGE-TOURISME	26.9	38.7	44.%	112.6	147.6	31.1%	
CULTURE & LOISIRS	21.	37.6	78.9%	117.1	131.1	12.%	
SANTE	12.5	23.	84.%	95.4	122.4	28.3%	
INFORMATION MEDIA	19.8	15.8	-19.8%	108.8	117.4	7.9%	
SERVICES	9.9	16.3	64.4%	62.5	101.9	63.1%	
BOISSONS	30.2	22.2	-26.6%	107.8	100.1	-7.1%	
HABILLEMENT ACCESS.TEXTIL	12.9	21.4	65.9%	64.4	89.4	38.7%	
APPAREILS MENAGERS	6.8	11.3	67.2%	46.3	62.4	34.7%	
AUDIOVISUEL PHOTO CINEMA	8.8	15.1	71.8%	34.7	56.4	62.8%	
ENERGIE	10.9	8.6	-20.9%	24.7	34.4	39.6%	
AMEUBLEMENT DECORATION	4.5	3.	-32.4%	24.3	29.7	22.4%	
INFORMATIQUE BUREAUTIQUE	3.7	6.9	90.2%	14.6	27.4	87.3%	
IMMOBILIER	2.3	2.	-11.2%	12.7	16.3	28.8%	
ENSEIGNEMENT FORMATION	0.5	1.6	195.6%	10.6	13.5	27.5%	
BATIMENT TRAVAUX PUBLICS	0.7	1.2	83.4%	10.8	11.2	3.9%	
INDUSTRIE	0.5	3.8	689.5%	8.9	10.4	17.5%	
ORGANISMES HUMANITAIRES	0.9	4.3	359.%	6.4	9.7	51.1%	
AGRICULTURE JARDINAGE	0.3	0	-84.%	6.8	5.9	-13.5%	
CORPORATE	4.1	2.6	-37.1%	19.9	4.8	-75.6%	
PUBLICITES DIVERSES		0		0.1	1.5	994.7%	

Copyright Kantar Media - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR SECTEUR

CHAÎNES NATIONALES

tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
en millions d'Euros

	Juin 2009	Juin 2010	Evol %	Janv à Juin 2009	Janv à Juin 2010	Evol %
TOTAL CHAÎNES NATIONALES	450.8	484.5	7.5%	2,297.3	2,603.1	13.3%
ALIMENTATION	100.1	92.8	-7.4%	523.	577.	10.3%
HYGIENE BEAUTE	75.	70.	-6.7%	349.2	404.5	15.8%
AUTOMOBILE TRANSPORT	38.6	53.3	38.1%	230.8	268.1	16.1%
ETS FINANCIERS ASSURANCE	39.1	40.7	4.0%	179.5	214.9	19.7%
DISTRIBUTION	29.5	29.5	0.2%	123.	149.2	21.3%
TELECOMMUNICATIONS	26.8	29.9	11.5%	135.8	134.4	-1.0%
ENTRETIEN	19.5	23.1	18.2%	119.6	132.1	10.5%
EDITION	21.9	16.8	-23.5%	123.	108.7	-11.6%
SANTE	9.5	17.8	88.1%	75.7	93.	22.9%
VOYAGE-TOURISME	14.7	22.5	53.4%	59.5	83.6	40.7%
BOISSONS	20.6	13.2	-35.8%	74.6	67.2	-9.9%
INFORMATION MEDIA	11.3	7.6	-32.3%	59.8	63.1	5.5%
CULTURE & LOISIRS	10.2	18.8	83.9%	53.2	57.5	8.0%
HABILLEMENT ACCESS.TEXTIL	8.	12.5	57.1%	39.7	53.6	35.0%
SERVICES	2.5	7.2	189.3%	26.7	44.8	68.0%
APPAREILS MENAGERS	3.5	6.9	95.2%	26.2	39.3	50.4%
AUDIOVISUEL PHOTO CINEMA	5.2	5.2	1.3%	21.1	29.	37.4%
AMEUBLEMENT DECORATION	2.5	1.4	-44.0%	15.4	18.4	19.6%
ENERGIE	6.5	2.9	-55.5%	13.7	16.8	22.5%
INFORMATIQUE BUREAUTIQUE	1.2	4.2	238.1%	6.4	13.6	111.8%
ENSEIGNEMENT FORMATION	0.4	1.2	208.6%	6.4	9.2	42.6%
BATIMENT TRAVAUX PUBLICS	0.4	0.5	37.1%	6.8	6.5	-4.2%
ORGANISMES HUMANITAIRES	0.4	3.3	655.5%	2.7	6.	117.7%
IMMOBILIER	1.1	0.3	-74.7%	4.8	3.7	-22.6%
INDUSTRIE	0	1.4	6,807.7%	2.8	3.7	32.5%
AGRICULTURE JARDINAGE	0.2		-100.0%	4.9	2.5	-49.0%
CORPORATE	1.9	1.4	-24.4%	12.8	2.	-84.7%
PUBLICITES DIVERSES				0.1	0.8	469.0%

Copyright Kantar Media - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR SECTEUR

PARRAINAGE NAT

tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
en millions d'Euros

	Juin 2009	Juin 2010	Evol %	Janv à Juin 2009	Janv à Juin 2010	Evol %
TOTAL PARRAINAGE TV	48.8	61.	25.1%	256.6	331.7	29.2%
ETS FINANCIERS ASSURANCE	7.	9.6	36.1%	48.4	62.6	29.3%
ALIMENTATION	6.9	5.8	-15.2%	28.4	39.5	39.3%
DISTRIBUTION	9.2	5.4	-41.1%	40.3	35.3	-12.3%
TELECOMMUNICATIONS	2.3	5.6	142.7%	15.3	25.2	64.4%
AUTOMOBILE TRANSPORT	3.1	3.5	13.9%	14.9	23.8	59.9%
HYGIENE BEAUTE	3.1	4.1	34.3%	10.8	23.5	117.2%
CULTURE & LOISIRS	1.4	6.7	367.8%	12.2	18.2	48.7%
INFORMATION MEDIA	2.3	2.	-14.8%	14.9	17.2	15.3%
VOYAGE-TOURISME	3.1	2.8	-11.3%	16.8	14.3	-15.1%
SERVICES	0.7	0.6	-7.5%	2.8	11.5	315.5%
APPAREILS MENAGERS	1.9	1.1	-43.3%	10.6	8.4	-21.5%
ENERGIE	1.6	3.9	137.3%	5.1	8.2	61.3%
IMMOBILIER		0.8		3.7	7.8	111.9%
ENTRETIEN	0.2	0.1	-51.3%	4.9	7.2	45.4%
AUDIOVISUEL PHOTO CINEMA	0.4	3.	571.4%	4.2	6.6	57.4%
HABILLEMENT ACCESS.TEXTIL	1.5	1.	-35.7%	6.8	4.4	-34.6%
AMEUBLEMENT DECORATION	1.1	0.8	-29.4%	4.4	3.4	-22.8%
EDITION	0.5	0.5	-7.3%	2.3	3.1	35.7%
INDUSTRIE	0	1.	2,558.6%	1.6	2.7	72.6%
AGRICULTURE JARDINAGE		0		0.7	1.8	138.6%
BOISSONS	0.7	1.3	84.2%	1.9	1.6	-12.8%
SANTE	1.4	0.9	-35.2%	3.2	1.5	-52.8%
BATIMENT TRAVAUX PUBLICS	0.1	0.2	169.8%	0.8	1.3	51.4%
CORPORATE		0.1		0.2	1.1	528.8%
INFORMATIQUE BUREAUTIQUE	0.1	0.2	64.9%	0.2	0.7	268.3%
PUBLICITES DIVERSES					0.7	
ORGANISMES HUMANITAIRES					0	
ENSEIGNEMENT FORMATION				1.2		-100.0%

Copyright Kantar Media - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR SECTEUR

CHAINES TNT

tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
en millions d'Euros

	Juin 2009	Juin 2010	Evol %	Janv à Juin 2009	Janv à Juin 2010	Evol %
TOTAL CHAINES TNT	133.1	161.7	21.4%	619.1	856.8	38.4%
ALIMENTATION	22.9	23.3	2.%	117.2	155.5	32.6%
AUTOMOBILE TRANSPORT	13.	17.8	36.5%	69.6	108.7	56.1%
HYGIENE BEAUTE	17.6	17.1	-2.5%	73.1	103.5	41.5%
TELECOMMUNICATIONS	11.5	17.	47.7%	59.7	75.	25.6%
ETS FINANCIERS ASSURANCE	12.	13.6	13.5%	46.2	68.2	47.4%
EDITION	9.2	8.5	-8.4%	38.6	41.4	7.4%
DISTRIBUTION	7.4	8.9	20.4%	27.5	41.3	50.4%
SERVICES	5.	6.7	34.7%	21.8	33.6	54.%
VOYAGE-TOURISME	5.1	7.9	56.2%	20.3	31.8	56.2%
CULTURE & LOISIRS	5.9	7.2	22.5%	31.5	30.9	-1.8%
INFORMATION MEDIA	3.6	3.6	1.%	18.8	24.1	28.5%
SANTE	1.3	3.4	161.9%	12.7	22.7	78.2%
HABILLEMENT ACCESS.TEXTIL	2.3	5.1	123.7%	11.8	21.1	78.%
ENTRETIEN	2.5	3.5	44.3%	15.2	21.	38.1%
BOISSONS	6.	5.2	-14.%	20.6	20.8	1.3%
AUDIOVISUEL PHOTO CINEMA	2.	4.1	102.2%	5.8	12.6	117.5%
APPAREILS MENAGERS	0.9	1.8	106.7%	5.9	9.7	64.8%
INFORMATIQUE BUREAUTIQUE	1.5	2.	34.%	3.8	8.6	124.3%
ENERGIE	1.4	0.8	-44.%	3.3	5.9	79.7%
AMEUBLEMENT DECORATION	0.5	0.5	2.8%	2.7	5.6	107.7%
BATIMENT TRAVAUX PUBLICS	0.2	0.4	123.4%	2.	2.9	44.2%
IMMOBILIER	0.2	0.9	279.5%	1.9	2.8	48.1%
INDUSTRIE	0.1	0.9	684.1%	2.	2.8	41.4%
ENSEIGNEMENT FORMATION	0	0.2	1,014.9%	1.4	2.5	83.6%
ORGANISMES HUMANITAIRES	0.2	0.6	216.4%	1.1	1.8	66.5%
AGRICULTURE JARDINAGE	0		-100.%	0.7	1.1	58.4%
CORPORATE	1.	0.6	-35.2%	3.8	0.7	-81.8%
PUBLICITES DIVERSES		0			0.1	

Copyright Kantar Media - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR SECTEUR

PARRAINAGE TNT

tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
en millions d'Euros

	Juin 2009	Juin 2010	Evol %	Janv à Juin 2009	Janv à Juin 2010	Evol %
TOTAL PARRAINAGE TNT	5.7	9.7	70.9%	31.4	42.5	35.4%
TELECOMMUNICATIONS	0.3	2.4	743.0%	1.8	7.2	294.7%
ETS FINANCIERS ASSURANCE	0.6	1.2	89.5%	6.3	5.6	-10.0%
VOYAGE-TOURISME	1.	1.1	7.9%	2.6	3.7	39.4%
INFORMATION MEDIA	0.3	1.1	202.4%	1.5	3.5	129.4%
CULTURE & LOISIRS	0.5	0.8	71.9%	1.6	2.9	76.5%
ALIMENTATION	0.4	0	-90.0%	1.1	2.7	139.3%
EDITION	0.3	0.6	95.4%	2.1	2.4	19.1%
INFORMATIQUE BUREAUTIQUE	0.1	0	-76.6%	1.3	2.2	67.8%
SERVICES	0.1	0.2	56.2%	2.	2.	0.9%
HYGIENE BEAUTE	0.3	0.5	50.5%	1.	1.9	84.7%
DISTRIBUTION	0.2	0.3	96.4%	1.6	1.9	17.5%
IMMOBILIER	0.9		-100.0%	1.7	1.2	-27.1%
APPAREILS MENAGERS	0.1	0.7	720.3%	0.4	1.2	230.2%
HABILLEMENT ACCESS.TEXTIL	0	0.6	6,296.9%	0.3	1.	192.5%
CORPORATE	0.1	0.1	-13.2%	0.4	0.8	106.3%
ENSEIGNEMENT FORMATION	0.1		-100.0%	0.8	0.8	0.6%
AUTOMOBILE TRANSPORT	0.1	0	-81.6%	1.5	0.4	-72.2%
INDUSTRIE	0.1		-100.0%	1.5	0.2	-85.0%
BOISSONS	0	0.1	50.2%	0.1	0.2	79.2%
AMEUBLEMENT DECORATION				0.3	0.2	-39.5%
SANTE	0.1		-100.0%	0.2	0.2	-1.0%
AUDIOVISUEL PHOTO CINEMA	0	0.1	77.2%	0.4	0.1	-64.6%
ENTRETIEN				0	0.1	212.9%
ENERGIE	0.1	0	-66.2%	0.4	0.1	-85.9%
BATIMENT TRAVAUX PUBLICS				0.4		-100.0%

Copyright Kantar Media - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR SECTEUR

CHAINES THEMATIQUES

tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
en millions d'Euros

	Juin 2009	Juin 2010	Evol %	Janv à Juin 2009	Janv à Juin 2010	Evol %
TOTAL CHAÎNES THEMATIQUES	64.8	71.7	10.6%	340.8	361.6	6.1%
ALIMENTATION	8.7	11.5	33.1%	58.1	63.7	9.6%
AUTOMOBILE TRANSPORT	8.8	10.9	24.4%	56.5	59.9	6.0%
HYGIENE BEAUTE	9.	6.3	-29.9%	40.7	40.2	-1.2%
ETS FINANCIERS ASSURANCE	5.5	5.9	7.1%	24.1	29.6	23.2%
TELECOMMUNICATIONS	5.5	6.1	9.7%	29.7	28.1	-5.2%
CULTURE & LOISIRS	3.	4.	34.2%	18.5	21.6	16.7%
EDITION	3.9	2.8	-28.5%	17.4	15.2	-12.2%
VOYAGE-TOURISME	3.	4.4	46.9%	13.3	14.2	7.0%
DISTRIBUTION	3.	2.9	-3.9%	11.5	13.3	15.4%
BOISSONS	2.8	2.4	-15.1%	10.7	10.3	-3.4%
SERVICES	1.7	1.6	-4.3%	9.3	10.	7.6%
INFORMATION MEDIA	2.2	1.6	-29.5%	13.7	9.4	-31.1%
HABILLEMENT ACCESS.TEXTIL	1.2	2.2	89.5%	5.8	9.3	61.0%
AUDIOVISUEL PHOTO CINEMA	1.1	2.7	144.0%	3.1	8.	156.7%
ENTRETIEN	0.7	1.4	89.8%	6.2	6.	-2.4%
SANTE	0.3	0.9	233.1%	3.7	5.1	37.4%
APPAREILS MENAGERS	0.4	0.9	109.4%	3.3	3.8	15.7%
ENERGIE	1.2	1.	-19.4%	2.2	3.5	61.7%
INFORMATIQUE BUREAUTIQUE	0.7	0.6	-16.5%	2.9	2.3	-20.2%
AMEUBLEMENT DECORATION	0.3	0.3	-3.3%	1.4	2.1	44.1%
ORGANISMES HUMANITAIRES	0.3	0.3	8.7%	2.6	2.	-25.5%
ENSEIGNEMENT FORMATION	0	0.1	168.9%	0.8	1.	22.5%
INDUSTRIE	0.2	0.5	92.6%	1.	0.9	-4.1%
IMMOBILIER	0.1	0.1	11.0%	0.6	0.7	23.8%
AGRICULTURE JARDINAGE	0		-100.0%	0.5	0.5	5.0%
BATIMENT TRAVAUX PUBLICS	0	0.1	152.4%	0.7	0.5	-27.6%
CORPORATE	1.1	0.3	-75.3%	2.7	0.3	-88.2%

Copyright Kantar Media - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR SECTEUR
PUBLICITE EXTERIEURE*
 tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
 en millions d'Euros

	Juin 2009	Juin 2010	Evol %	Janv à Juin 2009	Janv à Juin 2010	Evol %
TOTAL PUBLICITE EXTERIEURE	246.7	265.9	7.8%	1,235.1	1,358.7	10.%
DISTRIBUTION	40.4	41.4	2.6%	251.7	261.8	4.%
CULTURE & LOISIRS	33.2	35.	5.5%	212.1	200.1	-5.7%
AUTOMOBILE TRANSPORT	30.7	28.5	-7.2%	159.	177.6	11.7%
ALIMENTATION	14.3	33.5	133.7%	76.9	134.5	75.%
BOISSONS	36.3	30.	-17.3%	95.1	94.2	-1.%
TELECOMMUNICATIONS	24.4	20.8	-14.6%	84.1	81.2	-3.5%
VOYAGE-TOURISME	15.7	15.3	-2.5%	78.7	76.1	-3.3%
INFORMATION MEDIA	5.4	7.3	34.8%	38.9	50.	28.6%
HYGIENE BEAUTE	6.4	12.	86.1%	32.	48.8	52.6%
ETS FINANCIERS ASSURANCE	6.8	7.6	12.6%	38.5	47.5	23.3%
HABILLEMENT ACCESS.TEXTIL	4.4	5.	14.2%	38.8	40.2	3.5%
SERVICES	11.9	7.4	-37.7%	36.9	34.1	-7.5%
AMEUBLEMENT DECORATION	2.2	1.9	-14.9%	16.7	19.4	15.8%
EDITION	2.	3.3	62.9%	12.	16.7	39.2%
AUDIOVISUEL PHOTO CINEMA	1.2	3.4	184.%	2.9	9.7	240.3%
INFORMATIQUE BUREAUTIQUE	0.2	4.4	2,565.4%	2.8	9.6	245.7%
BATIMENT TRAVAUX PUBLICS	1.1	1.5	30.8%	6.7	9.6	42.9%
ORGANISMES HUMANITAIRES	2.8	1.5	-45.5%	8.2	8.2	0.6%
ENSEIGNEMENT FORMATION	1.1	1.3	10.3%	8.3	7.5	-9.5%
IMMOBILIER	2.3	1.4	-40.1%	7.4	7.3	-0.8%
APPAREILS MENAGERS	0.6	0.7	9.8%	6.9	5.7	-17.1%
INDUSTRIE	0.2	0.7	300.4%	2.1	4.9	134.6%
SANTE	0.8	0.2	-70.5%	4.9	4.1	-15.5%
ENERGIE	1.8	0.6	-67.2%	4.7	2.9	-37.3%
AGRICULTURE JARDINAGE	0.1	0	-83.3%	1.9	2.9	51.3%
CORPORATE	0.1	1.	917.7%	0.7	1.6	118.1%
PUBLICITES DIVERSES	0.1	0.3	297.1%	0.7	1.5	113.%
ENTRETIEN	0.3		-100.%	5.6	1.	-82.5%

Copyright Kantar Media - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

* Univers constant 2010 vs 2009

INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR SECTEUR CINEMA

tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
en millions d'Euros

	Jun 2009	Jun 2010	Evol %	Janv à Juin 2009	Janv à Juin 2010	Evol %
TOTAL CINEMA	17.2	16.9	-1.5%	77.8	85.7	10.1%
CULTURE & LOISIRS	5.3	3.	-42.7%	28.5	23.7	-17.%
VOYAGE-TOURISME	0.3	1.1	315.6%	6.2	10.1	62.8%
BOISSONS	3.1	3.4	8.%	10.4	9.5	-8.5%
TELECOMMUNICATIONS	0.6	1.7	196.3%	6.3	7.5	19.2%
ALIMENTATION	0.4	1.	139.7%	1.4	4.6	234.5%
INFORMATION MEDIA	1.2	0.6	-51.9%	6.1	4.1	-32.9%
EDITION	0.2	0	-78.5%	1.5	4.	156.1%
ENERGIE					3.8	
ETS FINANCIERS ASSURANCE	2.9	1.5	-46.3%	3.7	3.1	-16.5%
AUTOMOBILE TRANSPORT	1.	0.7	-25.6%	3.1	2.7	-11.8%
HYGIENE BEAUTE	0.8	1.2	53.7%	1.9	2.7	41.6%
DISTRIBUTION	0.4	0.5	55.8%	0.9	2.3	159.5%
INFORMATIQUE BUREAUTIQUE		0.4		0.5	1.9	261.9%
HABILLEMENT ACCESS.TEXTIL		0.6		1.	1.8	78.9%
SERVICES	0.2	1.	316.7%	2.8	1.5	-45.%
AUDIOVISUEL PHOTO CINEMA					1.1	
ORGANISMES HUMANITAIRES	0	0	-6.2%	1.7	1.	-39.8%
CORPORATE	0.9		-100.%	1.6	0.1	-93.7%
ENSEIGNEMENT FORMATION				0.1	0.1	-24.2%
INDUSTRIE				0	0	-12.7%
IMMOBILIER					0	

Copyright Kantar Media - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

REPARTITION MENSUELLE DES INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PLURIMEDIA AVEC INTERNET

tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
en milliers d'Euros

	Cumul annuel	Janv	Fev	Mars	Avril	Mai	Juin
2010	12,711,703	1,627,402	1,644,084	2,397,236	2,195,387	2,315,334	2,532,260
PRESSE	3,631,221	448,907	486,539	700,881	632,147	656,023	706,724
MAGAZINES	1,505,391	178,130	208,866	288,119	282,380	282,871	265,025
QUOTIDIENS NAT.	681,737	86,400	88,346	132,835	107,861	117,829	148,466
RADIO	1,890,208	244,460	219,108	366,436	327,583	336,008	396,612
STATIONS GENERALISTES	771,593	88,196	87,587	152,815	139,137	139,456	164,401
STATIONS MUSICALES NAT	920,357	127,079	103,490	178,045	154,683	161,757	195,303
TELEVISION	4,195,647	568,446	554,693	763,237	732,711	787,942	788,619
TV NAT THEMATIQUES	361,587	39,697	46,371	65,602	66,817	71,406	71,695
TV NATIONALE	2,603,097	379,379	344,117	469,606	443,491	481,983	484,522
TV TNT	856,774	105,566	113,759	159,375	155,397	161,010	161,666
PUBLICITE EXTERIEURE	1,358,685	183,345	177,342	275,146	225,476	231,449	265,927
CINEMA	85,672	12,268	14,384	12,755	11,353	17,967	16,944
INTERNET	1,550,270	169,976	192,019	278,782	266,116	285,944	357,433

Copyright Kantar Media - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

**REPARTITION DES INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR MEDIA
PLURIMEDIA AVEC INTERNET**

tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
en millions d'Euros

	Juin 2010	pdm	Janv à Juin 2010	pdm
Total	2,532.3	100.0%	12,711.7	100.0%
PRESSE	706.7	27.9%	3,631.2	28.6%
RADIO	396.6	15.7%	1,890.2	14.9%
TELEVISION	788.6	31.1%	4,195.6	33.0%
PUBLICITE EXTERIEURE	265.9	10.5%	1,358.7	10.7%
CINEMA	16.9	0.7%	85.7	0.7%
INTERNET	357.4	14.1%	1,550.3	12.2%

Copyright Kantar Media - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

**INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR SECTEUR
PLURIMEDIA AVEC INTERNET**
tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
en millions d'Euros

	Jun 2010	Janv à Juin 2010
TOTAL PLURIMEDIA	2,532.3	12,711.7
DISTRIBUTION	272.1	1,538.7
AUTOMOBILE TRANSPORT	304.3	1,467.3
ALIMENTATION	216.8	1,219.2
CULTURE & LOISIRS	220.1	995.4
ETS FINANCIERS ASSURANCE	185.5	958.8
HYGIENE BEAUTE	171.2	950.6
TELECOMMUNICATIONS	180.2	760.6
INFORMATION MEDIA	110.9	659.3
VOYAGE-TOURISME	130.6	623.
SERVICES	123.5	562.8
HABILLEMENT ACCESS.TEXTIL	80.9	456.8
EDITION	72.1	389.
BOISSONS	102.7	341.9
SANTE	43.	242.7
ENTRETIEN	32.6	183.7
INFORMATIQUE BUREAUTIQUE	43.9	176.3
AMEUBLEMENT DECORATION	16.7	140.4
ENERGIE	39.3	131.2
IMMOBILIER	23.	128.3
AUDIOVISUEL PHOTO CINEMA	37.9	127.9
PUBLICITES DIVERSES	20.6	120.4
APPAREILS MENAGERS	23.4	111.8
ENSEIGNEMENT FORMATION	14.5	91.7
ORGANISMES HUMANITAIRES	18.6	72.6
BATIMENT TRAVAUX PUBLICS	9.5	60.6
PUBLICITE FINANCIERE	6.9	50.5
INDUSTRIE	14.1	48.9
ANNONCES LEGALES	6.5	36.6
CORPORATE	8.9	33.9
AGRICULTURE JARDINAGE	2.	30.7

Copyright Kantar Media - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

**TOP 10 ANNONCEURS CUMUL A DATE
PLURIMEDIA AVEC INTERNET**
tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
en millions d'Euros

	Janv à Juin 2010
RENAULT AUTOMOBILES	224.1
PEUGEOT AUTOMOBILES	175.7
SFR	150.8
CITROEN AUTOMOBILES	149.4
ORANGE FRANCE	147.6
UNILEVER FRANCE	145.2
CARREFOUR MAGASINS	118.7
PROCTER & GAMBLE FRANCE	118.1
E.LECLERC MAGASINS	107.
BOUYGUES TELECOM	101.9

Copyright Kantar Media - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

**TOP 10 ANNONCEURS MOIS EN COURS
PLURIMEDIA AVEC INTERNET**
tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
en millions d'Euros

	Juin 2010
SFR	43.2
RENAULT AUTOMOBILES	41.1
UNILEVER FRANCE	37.6
ORANGE FRANCE	36.2
FDJ	31.6
PEUGEOT AUTOMOBILES	30.8
CITROEN AUTOMOBILES	28.1
BOUYGUES TELECOM	25.8
MC DONALDS FRANCE	25.2
PROCTER & GAMBLE FRANCE	21.8

Copyright Kantar Media - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR SECTEUR
INTERNET

 tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
 en millions d'Euros

	Juin 2010	Janv à Juin 2010
TOTAL INTERNET	357.4	1,550.3
CULTURE & LOISIRS	46.2	167.8
ETS FINANCIERS ASSURANCE	34.1	167.4
AUTOMOBILE TRANSPORT	33.5	158.6
VOYAGE-TOURISME	31.4	147.9
TELECOMMUNICATIONS	29.4	130.5
SERVICES	29.5	113.8
ALIMENTATION	22.6	89.5
HYGIENE BEAUTE	14.2	88.2
DISTRIBUTION	15.9	86.
INFORMATIQUE BUREAUTIQUE	19.7	83.1
INFORMATION MEDIA	9.6	48.9
EDITION	9.5	47.1
HABILLEMENT ACCESS.TEXTIL	12.6	36.9
AUDIOVISUEL PHOTO CINEMA	8.2	34.9
BOISSONS	7.	23.
ENERGIE	9.2	21.5
PUBLICITES DIVERSES	3.8	20.1
SANTE	3.	17.3
APPAREILS MENAGERS	4.4	13.8
CORPORATE	2.8	9.9
ENTRETIEN	2.6	9.5
ENSEIGNEMENT FORMATION	0.8	6.5
INDUSTRIE	2.	5.5
AMEUBLEMENT DECORATION	0.7	5.1
ORGANISMES HUMANITAIRES	1.5	4.7
IMMOBILIER	1.	4.5
PUBLICITE FINANCIERE	1.7	4.5
BATIMENT TRAVAUX PUBLICS	0.4	2.9
AGRICULTURE JARDINAGE	0.1	0.7

Copyright Kantar Media - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725