

KANTAR MEDIA

Adex Report 360

Suivi mensuel
des investissements publicitaires plurimédia
Janvier-Septembre 2011 vs Janvier-Septembre 2010



SOMMAIRE

METHODOLOGIE

SYNTHESE

VALEURS

MEDIAS

PLURIMEDIA

TOP 10 CUMUL

TOP 10 MOIS

PRESSE

RADIO

TELEVISION

PUB.EXT

CINEMA

COURRIER

COURRIER ADRESSE

IMPRIME PUBLICITAIRE

VALEURS AVEC INTERNET

PDM MEDIA AVEC INTERNET

PLURIMEDIA AVEC INTERNET

TOP 10 CUMUL

TOP 10 MOIS

INTERNET

POINT MÉTHODOLOGIE

- Le Pôle Publicité de Kantar media, leader de la veille publicitaire, mesure l'ensemble des actions de communication publicitaire à partir d'une couverture médias particulièrement élargie et valorise les investissements bruts des annonceurs à partir des tarifs plaquette (hors remises, dégressifs et négociations).

Selon vos souscriptions accès au

- Plurimedia **classic** (TV hors parrainage)
- Plurimedia **panoramic** (TV avec parrainage)
- Media Courrier **valorisé**
- Media Courrier **avec Indicateur de présence**

Presse	600 titres de presse magazine grand public et B to B, presse quotidienne nationale et régionale, presse hebdomadaire régionale, presse gratuite d'information, presse magazine de marques
Télévision	6 chaînes nationales 80 chaînes thématiques nationales (dont TNT)
Radio	19 stations nationales, 18 stations ou décrochages régionaux (IDF)
Publicité extérieure	12 afficheurs grands formats, mobilier urbain, transports, piétons, points de vente, kiosques et loisirs
Internet	45 régions soit près de 820 sites FAI, moteurs et sites éditoriaux mesurés en collaboration avec l'IAB et le SRI
Cinéma	2 régions nationales
Media tactiques et de proximité	3 régions
E mailing	8 régions (résultats trimestriels avec un détail mensuel depuis janvier 2008)
Media Courrier	Courrier adressé Imprimés publicitaires (indicateur de présence des annonceurs)

Le courrier adressé marque le pas sur le 3^{ème} trimestre

A fin septembre 2011, le plurimédia élargi enregistre une croissance de +6% avec 21,347 milliards d'euros d'investissements bruts et une saisonnalité trimestrielle montrant un ralentissement progressif de l'évolution. Dans ce contexte, le média courrier présente une croissance inférieure à la moyenne plurimédia et progresse de +2,1% sur le cumul. Au sein du média, deux tendances se dégagent avec d'une part le courrier adressé stable et d'autre part l'imprimé publicitaire plus dynamique.

Aussi, l'imprimé publicitaire voit ses recettes brutes augmenter de +3,8% sur le cumul avec une hausse de +2,6% du nombre d'annonceurs actifs sur cette période. Sur le 3^{ème} trimestre, les distributeurs communiquent largement via leurs catalogues et augmentent leurs investissements bruts de +1,4%. Ils contribuent ainsi pour 29% à la hausse de l'imprimé publicitaire, tout comme les communications massives de part des annonceurs proposant le rachat d'or et de bijoux. Au total, 42 annonceurs se positionnent sur ce marché ce dernier trimestre 2011 contre 10 l'an dernier à la même période et cumulent 3,8 millions d'euros bruts.

Sur le cumul annuel, le courrier adressé équilibre son activité en valeur (+0,6%) mais perd -4,7% d'annonceurs. Après deux premiers trimestres favorables pour le segment, le courrier adressé marque le pas sur le 3^{ème} trimestre et enregistre -8,5% de recettes brutes. Les distributeurs, en repli depuis le début de l'année (-2%), pénalisent lourdement le segment avec une coupe budgétaire de -14,0% sur le troisième trimestre. Les vépécistes marquent le retrait le plus important en particulier Les 3 Suisses et La Redoute qui ensemble, contribuent pour près de moitié au déficit du courrier adressé.

A l'inverse, les enseignes spécialisées progressent de +5,5% mais cela ne suffit pas à inverser la tendance sectorielle sur le segment. De même, si les établissements financiers augmentent leur confiance avec +4,7% de budget brut, cela ne permet pas au courrier adressé de clore le trimestre en positif.

EVOLUTION MENSUELLE DES INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES
PLURIMEDIA ELARGI
 tous secteurs hors auto-promotion et abonnements
 en milliers d'Euros

	Cumul annuel	1er trimestre	2e trimestre	3e trimestre
Total				
evol%	6,%	8,5%	5,2%	4,4%
2011	21 347 736	6 927 782	8 129 896	6 290 058
2010	20 143 691	6 385 944	7 731 279	6 026 467
PRESSE				
evol%	4,5%	5,4%	2,3%	6,6%
2011	5 333 268	1 722 833	2 043 018	1 567 417
2010	5 102 195	1 635 289	1 996 204	1 470 703
RADIO				
evol%	7,1%	9,8%	2,0%	11,1%
2011	2 893 358	911 376	1 081 469	900 513
2010	2 700 527	829 932	1 060 196	810 399
TELEVISION				
evol%	8,2%	12,3%	9,2%	2,6%
2011	6 477 882	2 119 359	2 522 561	1 835 962
2010	5 986 215	1 886 713	2 309 353	1 790 150
PUBLICITE EXTERIEURE				
evol%	-1,5%	-0,2%	-4,4%	0,5%
2011	2 006 009	648 230	706 531	651 248
2010	2 036 367	649 556	738 994	647 816
CINEMA				
evol%	52,6%	74,4%	69,2%	23,1%
2011	246 373	76 461	92 340	77 572
2010	161 412	43 848	54 573	62 991
INTERNET				
evol%	8,7%	15,1%	7,1%	4,7%
2011	2 387 506	740 622	986 650	660 234
2010	2 195 685	643 537	921 358	630 791
COURRIER				
evol%	2,1%	1,7%	7,2%	-2,7%
2011	2 003 340	708 902	697 327	597 111
2010	1 961 290	697 071	650 601	613 618
IMPRIME PUBLICITAIRE				
evol%	3,8%	1,3%	6,2%	4,0%
2011	977 502	328 427	353 675	295 400
2010	941 319	324 148	333 178	283 993
COURRIER ADRESSE				
evol%	0,6%	2,0%	8,3%	-8,5%
2011	1 025 838	380 475	343 652	301 711
2010	1 019 971	372 923	317 423	329 625

Copyright Kantar Media - BAROMETRE - ADEX REPORT 360° 2011 - ADR 6567 - 2818

INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR SECTEUR
PLURIMEDIA ELARGI
 tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
 en millions d'Euros

	Janv à Sept 2010	Janv à Sept 2011	Evol %
TOTAL PLURIMEDIA	20 143,7	21 347,7	6,%
DISTRIBUTION	3 558,7	3 913,3	10,%
AUTOMOBILE TRANSPORT	1 911,1	1 975,3	3,4%
ALIMENTATION	1 730,1	1 721,1	-0,5%
CULTURE & LOISIRS	1 513,5	1 616,2	6,8%
HYGIENE BEAUTE	1 407,4	1 493,7	6,1%
ETS FINANCIERS ASSURANCE	1 380,4	1 491,8	8,1%
TELECOMMUNICATIONS	1 183,2	1 147,1	-3,1%
INFORMATION MEDIA	1 066,6	1 091,2	2,3%
SERVICES	885,6	998,1	12,7%
HABILLEMENT ACCESS.TEXTIL	714,5	948,1	32,7%
VOYAGE-TOURISME	902,8	932,5	3,3%
BOISSONS	588,4	653,3	11,1%
EDITION	558,3	542,6	-2,8%
SANTE	361,3	378,1	4,6%
INFORMATIQUE BUREAUTIQUE	249,5	301,2	20,7%
ENTRETIEN	301,1	266,1	-11,6%
AMEUBLEMENT DECORATION	239,1	252,4	5,5%
IMMOBILIER	204,6	250,2	22,3%
PUBLICITES DIVERSES	201,6	183,9	-8,7%
APPAREILS MENAGERS	154,3	178,9	15,9%
ENERGIE	182,9	159,1	-13,1%
ENSEIGNEMENT FORMATION	130,5	144,2	10,5%
ORGANISMES HUMANITAIRES	132,1	126,7	-4,1%
AUDIOVISUEL PHOTO CINEMA	164,6	116,1	-29,5%
BATIMENT TRAVAUX PUBLICS	94,2	107,8	14,5%
INDUSTRIE	79,8	83,5	4,6%
CORPORATE	59,2	79,1	33,6%
PUBLICITE FINANCIERE	75,6	68,2	-9,8%
ANNONCES LEGALES	57,7	66,9	16,1%
AGRICULTURE JARDINAGE	55,6	61,4	10,5%
PARRAINAGE ASSOCIATIF	0	0,3	1 124,7%

Copyright Kantar Media - BAROMETRE - ADEX REPORT 360° 2011 - ADR 6567 - 2818

TOP 10 ANNONCEURS CUMUL A DATE
PLURIMEDIA ELARGI
 tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
 en millions d'Euros

	Janv à Sept 2010	Janv à Sept 2011	Evol %
CARREFOUR MAGASINS	251,4	275,7	9,6%
E.LECLERC MAGASINS	236,5	259,3	9,6%
RENAULT AUTOMOBILES	294,2	248,4	-15,6%
ORANGE FRANCE	246,9	232,5	-5,8%
PEUGEOT AUTOMOBILES	233,7	224,1	-4,1%
SFR	242,6	205,2	-15,4%
CITROEN AUTOMOBILES	187,6	197,3	5,1%
UNILEVER FRANCE	202,1	194,4	-3,8%
MC DONALDS FRANCE	144,3	177,	22,6%
INTERMARCHE	140,3	169,6	20,8%

Copyright Kantar Media - BAROMETRE - ADEX REPORT 360° 2011 - ADR 6567 - 2818

INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR SECTEUR

PRESSE*

tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
en millions d'Euros

	Janv à Sept 2010	Janv à Sept 2011	Evol %
TOTAL PRESSE	5 102,2	5 333,3	4,5%
DISTRIBUTION	569,7	677,3	18,9%
AUTOMOBILE TRANSPORT	567,1	508,2	-10,4%
INFORMATION MEDIA	469,2	498,5	6,2%
HABILLEMENT ACCESS.TEXTIL	403,3	487,2	20,8%
CULTURE & LOISIRS	434,8	457,7	5,3%
ETS FINANCIERS ASSURANCE	269,4	302,4	12,2%
HYGIENE BEAUTE	293,3	293,9	0,2%
SERVICES	267,1	281,8	5,5%
VOYAGE-TOURISME	200,1	208,2	4,1%
TELECOMMUNICATIONS	250,6	191,6	-23,5%
IMMOBILIER	135,7	161,5	19,0%
BOISSONS	120,4	147,4	22,5%
EDITION	116,0	128,5	10,8%
PUBLICITES DIVERSES	132,7	117,8	-11,2%
ALIMENTATION	143,0	116,1	-18,8%
AMEUBLEMENT DECORATION	97,2	101,5	4,4%
SANTE	96,1	92,2	-4,0%
ENSEIGNEMENT FORMATION	72,2	77,1	6,7%
INFORMATIQUE BUREAUTIQUE	58,8	73,1	24,3%
ANNONCES LEGALES	57,7	66,9	16,0%
PUBLICITE FINANCIERE	67,8	58,3	-14,0%
ENERGIE	49,4	55,6	12,6%
ORGANISMES HUMANITAIRES	46,9	42,2	-10,1%
APPAREILS MENAGERS	36,3	37,1	2,1%
BATIMENT TRAVAUX PUBLICS	38,9	36,5	-6,2%
INDUSTRIE	34,5	36,1	4,7%
CORPORATE	18,2	27,5	51,3%
AGRICULTURE JARDINAGE	19,5	22,6	15,9%
AUDIOVISUEL PHOTO CINEMA	25,3	18,9	-25,2%
ENTRETIEN	11,2	9,7	-13,4%

Copyright Kantar Media - BAROMETRE - ADEX REPORT 360° 2011 - ADR 6567 - 2818

* Univers constant 2011 vs 2010

INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR SECTEUR
RADIO

 tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
 en millions d'Euros

	Janv à Sept 2010	Janv à Sept 2011	Evol %
TOTAL RADIO	2 700,5	2 893,4	7,1%
DISTRIBUTION	793,2	901,4	13,6%
AUTOMOBILE TRANSPORT	307,1	310,6	1,2%
CULTURE & LOISIRS	232,3	219,6	-5,5%
ETS FINANCIERS ASSURANCE	220,4	193,8	-12,1%
INFORMATION MEDIA	178,4	176,2	-1,2%
SERVICES	166,3	164,3	-1,2%
TELECOMMUNICATIONS	154,1	156,7	1,8%
VOYAGE-TOURISME	124,4	124,1	-0,2%
HABILLEMENT ACCESS.TEXTIL	51,7	101,4	96,6%
ALIMENTATION	65,1	99,2	52,5%
EDITION	90,4	83,1	-8,1%
BOISSONS	76,9	78,1	1,4%
ENERGIE	43,1	49,8	15,9%
SANTE	42,7	47,7	11,6%
HYGIENE BEAUTE	24,9	32,3	29,5%
AMEUBLEMENT DECORATION	22,2	19,8	-11,1%
APPAREILS MENAGERS	9,1	19,2	113,3%
INFORMATIQUE BUREAUTIQUE	19,8	18,9	-4,9%
IMMOBILIER	11,7	17,4	48,3%
ORGANISMES HUMANITAIRES	16,3	16,2	-0,6%
BATIMENT TRAVAUX PUBLICS	12,2	15,5	26,3%
ENSEIGNEMENT FORMATION	13,6	14,8	8,9%
INDUSTRIE	6,7	13,6	104,0%
AUDIOVISUEL PHOTO CINEMA	6,6	10,1	51,9%
AGRICULTURE JARDINAGE	6,1	4,4	-26,8%
PUBLICITE FINANCIERE	2,2	4,1	84,6%
CORPORATE	1,6	1,4	-15,1%
PUBLICITES DIVERSES	0,9		-100,0%
ENTRETIEN	0,9		-100,0%

Copyright Kantar Media - BAROMETRE - ADEX REPORT 360° 2011 - ADR 6567 - 2818

INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR SECTEUR
TELEVISION

 tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
 en millions d'Euros

	Janv à Sept 2010	Janv à Sept 2011	Evol %
TOTAL TELEVISION	5 986,2	6 477,9	8,2%
ALIMENTATION	1 203,6	1 233,8	2,5%
HYGIENE BEAUTE	819,2	908,9	11,1%
AUTOMOBILE TRANSPORT	592,2	685,9	15,8%
ETS FINANCIERS ASSURANCE	499,7	560,2	12,1%
DISTRIBUTION	360,4	466,3	29,4%
TELECOMMUNICATIONS	409,3	387,6	-5,3%
VOYAGE-TOURISME	204,4	253,	23,8%
CULTURE & LOISIRS	211,8	240,2	13,4%
ENTRETIEN	263,4	239,	-9,2%
EDITION	258,	231,	-10,5%
SERVICES	153,9	216,1	40,4%
SANTE	175,1	186,2	6,4%
BOISSONS	163,6	184,1	12,6%
INFORMATION MEDIA	169,2	162,	-4,3%
HABILLEMENT ACCESS.TEXTIL	109,1	150,9	38,3%
APPAREILS MENAGERS	79,9	88,5	10,7%
AUDIOVISUEL PHOTO CINEMA	74,1	57,8	-22,1%
AMEUBLEMENT DECORATION	45,4	51,5	13,4%
INFORMATIQUE BUREAUTIQUE	42,4	41,2	-2,7%
BATIMENT TRAVAUX PUBLICS	15,2	24,5	61,6%
IMMOBILIER	22,7	22,1	-2,8%
ENSEIGNEMENT FORMATION	17,5	20,8	19,1%
ENERGIE	46,7	16,3	-65,1%
CORPORATE	10,3	15,6	50,4%
ORGANISMES HUMANITAIRES	13,	12,8	-1,1%
AGRICULTURE JARDINAGE	6,6	10,8	64,9%
INDUSTRIE	17,9	10,5	-41,5%
PUBLICITES DIVERSES	1,5	0	-98,3%

Copyright Kantar Media - BAROMETRE - ADEX REPORT 360° 2011 - ADR 6567 - 2818

INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR SECTEUR
PUBLICITE EXTERIEURE*
 tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
 en millions d'Euros

	Janv à Sept 2010	Janv à Sept 2011	Evol %
TOTAL PUBLICITE EXTERIEURE	2 036,4	2 006,	-1,5%
DISTRIBUTION	387,6	383,3	-1,1%
CULTURE & LOISIRS	318,6	336,9	5,7%
AUTOMOBILE TRANSPORT	221,2	200,5	-9,4%
BOISSONS	163,5	164,1	0,4%
TELECOMMUNICATIONS	120,2	160,1	33,1%
VOYAGE-TOURISME	115,	106,9	-7,1%
ALIMENTATION	169,	101,8	-39,8%
INFORMATION MEDIA	109,5	99,	-9,7%
HABILLEMENT ACCESS.TEXTIL	59,9	75,6	26,4%
ETS FINANCIERS ASSURANCE	66,9	69,5	3,8%
HYGIENE BEAUTE	78,9	68,5	-13,2%
SERVICES	62,4	65,8	5,4%
AMEUBLEMENT DECORATION	30,2	33,3	10,2%
INFORMATIQUE BUREAUTIQUE	13,9	24,8	78,1%
EDITION	23,	18,9	-18,2%
IMMOBILIER	10,8	18,	67,4%
BATIMENT TRAVAUX PUBLICS	13,3	15,6	17,8%
ENSEIGNEMENT FORMATION	10,5	9,7	-7,2%
SANTE	6,7	9,5	42,2%
ORGANISMES HUMANITAIRES	11,	9,5	-14,1%
ENTRETIEN	7,9	8,9	12,2%
APPAREILS MENAGERS	6,4	7,9	23,8%
INDUSTRIE	7,3	5,7	-21,5%
AUDIOVISUEL PHOTO CINEMA	11,3	5,5	-51,3%
ENERGIE	3,9	2,3	-40,3%
PUBLICITES DIVERSES	2,	1,7	-15,8%
CORPORATE	2,5	1,4	-44,7%
AGRICULTURE JARDINAGE	2,9	1,4	-52,7%

Copyright Kantar Media - BAROMETRE - ADEX REPORT 360° 2011 - ADR 6567 - 2818

* Univers constant 2011 vs 2010

INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR SECTEUR

CINEMA

tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
en millions d'Euros

	Janv à Sept 2010	Janv à Sept 2011	Evol %
TOTAL CINEMA	161,4	246,4	52,6%
CULTURE & LOISIRS	54,1	70,4	30,0%
BOISSONS	16,9	34,6	104,1%
TELECOMMUNICATIONS	19,0	23,6	23,9%
ETS FINANCIERS ASSURANCE	7,1	21,8	209,1%
ALIMENTATION	8,1	14,2	74,0%
INFORMATION MEDIA	6,3	12,1	91,0%
AUTOMOBILE TRANSPORT	4,5	10,8	137,0%
HYGIENE BEAUTE	5,4	10,2	90,0%
VOYAGE-TOURISME	14,5	9,5	-34,4%
HABILLEMENT ACCESS.TEXTIL	2,3	9,3	307,8%
INFORMATIQUE BUREAUTIQUE	2,4	6,8	184,7%
SERVICES	5,9	4,2	-29,7%
EDITION	4,0	3,7	-7,4%
AUDIOVISUEL PHOTO CINEMA	3,3	3,7	9,3%
ORGANISMES HUMANITAIRES	1,1	3,0	167,1%
CORPORATE	0,1	2,8	2 666,4%
DISTRIBUTION	2,3	2,3	0,8%
INDUSTRIE	0	1,3	5 109,4%
APPAREILS MENAGERS		1,0	
SANTE		0,9	
BATIMENT TRAVAUX PUBLICS		0,3	
IMMOBILIER	0	0	42,7%
ENERGIE	3,8		-100,0%
ENSEIGNEMENT FORMATION	0,1		-100,0%

Copyright Kantar Media - BAROMETRE - ADEX REPORT 360° 2011 - ADR 6567 - 2818

INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR SECTEUR
COURRIER

 tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
 en millions d'Euros

	Trim 3 2010	Trim 3 2011	Evol %	Janv à Sept 2010	Janv à Sept 2011	Evol %
TOTAL COURRIER	613,6	597,1	-2,7%	1 961,3	2 003,3	2,1%
DISTRIBUTION	424,1	400,4	-5,6%	1 317,8	1 333,	1,2%
ETS FINANCIERS ASSURANCE	22,4	23,4	4,3%	81,6	81,4	-0,3%
SERVICES	16,3	19,6	20,2%	57,7	66,6	15,5%
HYGIENE BEAUTE	19,9	19,9	-0,3%	65,	62,7	-3,5%
INFORMATION MEDIA	22,8	19,8	-13,3%	57,4	54,3	-5,4%
VOYAGE-TOURISME	11,1	13,	17,5%	45,	46,5	3,2%
HABILLEMENT ACCESS.TEXTIL	10,4	12,5	19,3%	35,5	45,4	27,6%
ORGANISMES HUMANITAIRES	14,	12,5	-11,1%	38,7	39,6	2,2%
PUBLICITES DIVERSES	6,2	9,3	49,1%	36,9	39,4	6,9%
AMEUBLEMENT DECORATION	10,7	9,7	-9,5%	35,7	36,2	1,2%
AUTOMOBILE TRANSPORT	5,9	6,4	9,5%	27,9	28,	0,6%
IMMOBILIER	4,9	6,5	33,7%	17,2	21,9	27,5%
ALIMENTATION	6,1	5,4	-11,2%	18,7	19,7	5,3%
AGRICULTURE JARDINAGE	5,	4,7	-7,0%	19,8	19,4	-2,2%
SANTE	4,8	6,2	27,3%	14,8	18,6	25,7%
TELECOMMUNICATIONS	4,8	4,2	-11,6%	15,2	18,3	20,7%
CORPORATE	4,2	5,1	21,1%	14,7	14,	-5,2%
CULTURE & LOISIRS	6,5	4,8	-25,6%	13,9	11,3	-19,2%
BOISSONS	3,1	2,7	-12,4%	10,6	11,1	4,1%
BATIMENT TRAVAUX PUBLICS	2,8	2,7	-5,3%	11,	10,6	-4,2%
EDITION	2,5	2,5	0,5%	5,7	5,8	1,7%
APPAREILS MENAGERS	1,2	1,6	27,2%	3,2	4,9	52,3%
ENERGIE	1,2	1,6	32,3%	6,	4,2	-30,2%
INDUSTRIE	1,	1,	7,0%	4,4	4,1	-7,5%
ENSEIGNEMENT FORMATION	1,	0,9	-12,4%	3,9	3,7	-5,2%
AUDIOVISUEL PHOTO CINEMA	0,3	0,4	72,7%	1,4	1,5	8,6%
INFORMATIQUE BUREAUTIQUE	0,2	0,3	17,0%	0,8	0,9	15,6%
PUBLICITE FINANCIERE	0,1	0	-65,3%	0,6	0,5	-28,6%
ENTRETIEN	0		-100,0%	0	0	-65,4%
PARRAINAGE ASSOCIATIF				0		

Copyright Kantar Media - BAROMETRE - ADEX REPORT 360° 2011 - ADR 6567 - 2818

INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR SECTEUR

COURRIER ADRESSE

tous secteurs hors auto-promotion, abonnements

en millions d'Euros

	Trim 3 2010	Trim 3 2011	Evol %	Janv à Sept 2010	Janv à Sept 2011	Evol %
TOTAL COURRIER ADRESSE	329,6	301,7	-8,5%	1 020,	1 025,8	0,6%
DISTRIBUTION	192,3	165,3	-14,4%	575,	563,3	-2,1%
ETS FINANCIERS ASSURANCE	20,4	21,4	4,7%	77,	77,2	0,2%
HYGIENE BEAUTE	18,3	17,7	-3,2%	60,	57,1	-4,7%
INFORMATION MEDIA	22,4	19,7	-12,2%	56,3	53,6	-4,8%
ORGANISMES HUMANITAIRES	14,	12,4	-11,4%	38,6	39,5	2,3%
SERVICES	6,7	9,3	39,1%	24,5	34,3	39,8%
PUBLICITES DIVERSES	5,	7,6	53,1%	20,2	28,9	43,9%
HABILLEMENT ACCESS.TEXTIL	6,6	5,3	-19,3%	22,7	25,2	11,0%
ALIMENTATION	5,7	5,3	-6,7%	18,1	19,4	7,2%
SANTE	4,5	5,5	22,3%	13,6	16,8	23,1%
AGRICULTURE JARDINAGE	4,5	3,9	-14,2%	15,6	14,9	-4,1%
CORPORATE	4,2	5,1	20,6%	14,7	14,	-5,3%
VOYAGE-TOURISME	3,2	3,7	15,5%	12,7	13,1	3,3%
AMEUBLEMENT DECORATION	4,2	3,3	-19,7%	12,4	12,	-3,5%
AUTOMOBILE TRANSPORT	2,3	2,4	3,3%	11,	11,1	1,3%
BOISSONS	3,1	2,7	-12,7%	10,4	11,	6,3%
TELECOMMUNICATIONS	3,	2,	-33,8%	8,6	7,6	-10,9%
EDITION	2,2	2,3	6,0%	5,	5,2	4,1%
ENERGIE	1,2	1,6	30,9%	5,8	4,1	-29,3%
INDUSTRIE	0,9	1,	8,9%	3,9	3,6	-6,4%
APPAREILS MENAGERS	0,8	1,	22,5%	1,9	3,3	76,7%
ENSEIGNEMENT FORMATION	0,9	0,7	-21,7%	3,3	2,9	-12,9%
IMMOBILIER	0,5	0,8	72,8%	1,7	2,7	55,9%
CULTURE & LOISIRS	2,3	1,	-55,8%	4,4	2,3	-48,1%
INFORMATIQUE BUREAUTIQUE	0,2	0,3	25,8%	0,7	0,9	22,5%
BATIMENT TRAVAUX PUBLICS	0,2	0,2	12,1%	0,7	0,8	7,2%
AUDIOVISUEL PHOTO CINEMA	0	0,3	495,6%	0,5	0,6	11,6%
PUBLICITE FINANCIERE	0,1	0	-65,3%	0,6	0,5	-28,6%
ENTRETIEN	0	0	-100,0%	0	0	-68,8%

Copyright Kantar Media - BAROMETRE - ADEX REPORT 360° 2011 - ADR 6567 - 2818

INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR SECTEUR

IMPRIME PUBLICITAIRE

tous secteurs hors auto-promotion, abonnements

en millions d'Euros

	Trim 3 2010	Trim 3 2011	Evol %	Janv à Sept 2010	Janv à Sept 2011	Evol %
TOTAL IMPRIME PUBLICITAIRE	284,	295,4	4,%	941,3	977,5	3,8%
DISTRIBUTION	231,8	235,2	1,4%	742,8	769,7	3,6%
VOYAGE-TOURISME	7,9	9,3	18,6%	32,4	33,4	3,1%
SERVICES	9,6	10,3	7,2%	33,1	32,3	-2,4%
AMEUBLEMENT DECORATION	6,6	6,4	-3,%	23,3	24,2	3,7%
HABILLEMENT ACCESS.TEXTIL	3,9	7,1	85,3%	12,9	20,2	56,8%
IMMOBILIER	4,4	5,7	29,6%	15,5	19,3	24,4%
AUTOMOBILE TRANSPORT	3,5	4,	13,5%	16,9	16,9	0,1%
TELECOMMUNICATIONS	1,8	2,3	24,%	6,6	10,6	62,%
PUBLICITES DIVERSES	1,2	1,6	32,5%	16,7	10,6	-36,8%
BATIMENT TRAVAUX PUBLICS	2,6	2,5	-6,3%	10,3	9,8	-5,%
CULTURE & LOISIRS	4,1	3,8	-8,5%	9,5	9,	-5,8%
HYGIENE BEAUTE	1,7	2,2	31,8%	5,	5,5	10,7%
AGRICULTURE JARDINAGE	0,5	0,8	52,9%	4,3	4,5	4,5%
ETS FINANCIERS ASSURANCE	2,	2,	0,2%	4,6	4,2	-8,2%
SANTE	0,4	0,7	91,3%	1,2	1,9	55,7%
APPAREILS MENAGERS	0,4	0,6	36,7%	1,3	1,5	17,3%
AUDIOVISUEL PHOTO CINEMA	0,2	0,2	-14,1%	0,9	0,9	6,8%
ENSEIGNEMENT FORMATION	0,1	0,2	50,2%	0,6	0,8	35,1%
INFORMATION MEDIA	0,3	0,1	-65,7%	1,1	0,6	-40,6%
EDITION	0,3	0,2	-35,7%	0,7	0,6	-16,1%
INDUSTRIE	0,1	0	-21,7%	0,6	0,5	-15,4%
ALIMENTATION	0,3	0	-87,1%	0,6	0,3	-49,2%
ORGANISMES HUMANITAIRES	0	0	-9,2%	0,1	0,1	-15,8%
ENERGIE	0	0	239,3%	0,2	0,1	-55,1%
INFORMATIQUE BUREAUTIQUE	0	0	-51,%	0,1	0	-45,%
BOISSONS	0	0	46,5%	0,2	0	-89,6%
CORPORATE	0	0		0	0	169,4%
ENTRETIEN	0	0	-100,%	0	0	-58,4%
PARRAINAGE ASSOCIATIF				0		

Copyright Kantar Media - BAROMETRE - ADEX REPORT 360° 2011 - ADR 6567 - 2818